

РОЗДІЛ 5 ЗАГАЛЬНЕ МОВОЗНАВСТВО

УДК 81'373.43:004

DOI <https://doi.org/10.32782/tps2663-4880/2026.48.21>

НЕОЛОГІЗМИ СУЧАСНОЇ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ В ЦИФРОВОМУ ДИСКУРСІ: СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧНІ ТА ФУНКЦІЙНІ ОСОБЛИВОСТІ

NEOLOGISMS IN MODERN ENGLISH DIGITAL DISCOURSE: STRUCTURAL, SEMANTIC AND FUNCTIONAL FEATURES

Горун Г.Р.,

orcid.org/0000-0003-3712-0092

доцент кафедри мовної підготовки

Львівського державного університету внутрішніх справ

Волошина В.В.,

orcid.org/0009-0000-8352-2848

старший викладач кафедри мовної підготовки

Львівського державного університету внутрішніх справ

У статті досліджено особливості виникнення, творення та функціонування неологізмів сучасної англійської мови в цифровому дискурсі. Актуальність дослідження зумовлена активним розвитком інформаційних технологій, соціальних мереж, месенджерів, відеоплатформ та інших форм цифрової комунікації, які істотно впливають на лексичний склад сучасної англійської мови. Цифрове середовище є одним із продуктивних просторів виникнення нових лексичних одиниць, оскільки поява нових технологій, комунікативних практик і моделей поведінки потребує відповідних мовних номінацій. Метою статті є визначення основних структурно-семантичних та функційних особливостей англійських неологізмів, що функціонують у сучасному цифровому дискурсі. У дослідженні використано описовий, словотвірний, семантичний, контекстуальний та функційний методи. Матеріалом аналізу стали лексичні одиниці, пов'язані із соціальними мережами та Інтернет-комунікацією, зокрема *selfie, blogger, influencer, follower, hashtag, like, follow, unfollow, unfriend, livestream, clickbait, meme, viral, ghosting, doomscrolling, FOMO*. Встановлено, що цифрова комунікація активно використовує продуктивні словотвірні моделі англійської мови. Найбільш помітними способами творення досліджуваної лексики є словоскладання, афіксація, конверсія, скорочення та аббревіація. Окрему увагу приділено семантичній неологізації, унаслідок якої вже наявні в мові одиниці *like, follow, friend, viral* набувають нових значень або семантичних відтінків. Проаналізовано лексеми *ghosting* та *doomscrolling*, які номінують нові моделі поведінки в цифровому середовищі. З'ясовано, що цифрові неологізми виконують номінативну, комунікативну, експресивну, соціальну, ідентифікаційну функції та функцію мовної економії. Доведено, що соціальні мережі відіграють важливу роль у поширенні мовних інновацій, забезпечуючи їх швидку циркуляцію між різними онлайн-спільнотами. Водночас ступінь закріплення нової одиниці в мові залежить від частотності відповідного явища, широти аудиторії та тривалості його функціонування. Зроблено висновок, що цифровий дискурс є одним із важливих чинників лексичних змін сучасної англійської мови, а цифрові неологізми відображають взаємодію мовних, технологічних і соціокультурних трансформацій.

Ключові слова: неологізм, англійська мова, цифровий дискурс, Інтернет-комунікація, соціальні мережі, кібер-неологізм, словотвір, семантика, мовна інновація.

The article examines the emergence, formation and functioning of neologisms in Modern English digital discourse. The relevance of the research is determined by the rapid development of information technologies, social networks, messengers, video platforms and other forms of digital communication that significantly influence the lexical composition of Modern English. The digital environment has become a productive space for the emergence of new lexical units because new technologies, communicative practices and patterns of behaviour require appropriate linguistic nominations. The aim of the article is to identify the main structural, semantic and functional features of English neologisms functioning in contemporary digital discourse. The study employs descriptive, word-formation, semantic, contextual and functional methods. The research material includes lexical units associated with social networks and Internet communication, such as *selfie, blogger, influencer, follower, hashtag, like, follow, unfollow, unfriend, livestream, clickbait, meme, viral, ghosting, doomscrolling* and *FOMO*. The study demonstrates that digital communication actively employs productive word-formation patterns of English. The most noticeable processes include compounding, affixation, conversion, shortening and abbreviation. Particular attention is paid to semantic neologization, whereby existing lexical units such as *like, follow, friend* and *viral* acquire new meanings or additional semantic nuances in digital discourse. The article also analyses *ghosting* and *doomscrolling*, which denote new patterns of behaviour in the digital environment. The research establishes that digital neologisms perform nominative, communicative, expressive, social and identificational functions, as well as the function of linguistic economy. Social networks play an important role in disseminating linguistic innovations by facilitating their rapid

circulation between different online communities. At the same time, the degree to which a new lexical unit becomes established depends on the frequency of the phenomenon it denotes, the size of its audience and the duration of its use. The article concludes that digital discourse is an important factor in lexical change in Modern English, while digital neologisms reflect the interaction of linguistic, technological and sociocultural transformations.

Key words: neologism, English language, digital discourse, Internet communication, social networks, cyber neologism, word formation, semantics, linguistic innovation.

Постановка проблеми. Мова є динамічною системою, яка постійно реагує на зміни в суспільстві. Розвиток науки, техніки, економіки, культури та соціальних відносин зумовлює появу нових понять і, відповідно, потребу в їх мовному позначенні. Одним із найважливіших механізмів реагування мови на суспільні зміни є поповнення її словникового складу новими лексичними одиницями – неологізмами.

Особливо інтенсивно процеси лексичної інновації відбуваються в сучасній англійській мові. Її міжнародний статус та активне використання в науковій, технологічній, медійній і діловій сферах сприяють швидкому поширенню нових англійських одиниць за межами англомовного середовища.

Одним із найбільш значущих чинників сучасних мовних змін є цифровізація. Поява персональних комп'ютерів, смартфонів, соціальних мереж, месенджерів, відеоплатформ та інших цифрових сервісів змінила не лише способи отримання й передавання інформації, а й характер міжособистісної комунікації. Цифрове середовище сформувало нові типи комунікативної поведінки, соціальні ролі, способи взаємодії з інформацією та форми самопрезентації.

У сучасній лінгвістиці для позначення нових одиниць, пов'язаних із цифровою сферою, використовується, зокрема, поняття *cyber neologism*. О. Нагорна визначає кібернеологізми як нові лексичні одиниці, пов'язані з розвитком Інтернету, цифрових технологій, комп'ютерної діяльності та інформаційної сфери. Дослідниця виокремлює афіксацію, словоскладання, конверсію, реверсію, контамінацію та скорочення як основні механізми їх творення [1, с. 171–174]. Аналіз авторки ґрунтується, зокрема, на матеріалі англомовних Інтернет-текстів і демонструє значну продуктивність словоскладання та афіксації.

Водночас цифрова неологізація не обмежується створенням абсолютно нових словоформ. Значна частина інновацій виникає внаслідок переосмислення вже наявних лексичних одиниць. Наприклад, *friend*, *like*, *follow* та *viral* існували в англійській мові до активного розвитку соціальних мереж, однак у цифровому середовищі набули нових значень.

Отже, актуальність дослідження зумовлена необхідністю комплексного аналізу англійських

цифрових неологізмів з урахуванням їх структурної організації, семантичної трансформації та функціонування в сучасній комунікації.

Аналіз останніх досліджень і публікацій.

Проблема неологізмів традиційно посідає важливе місце в лексикології та словотворі, оскільки нова лексика відображає динаміку мовної системи й суспільства. У сучасних дослідженнях особлива увага приділяється одиницям, що виникають та поширюються в цифровому середовищі.

О. Нагорна досліджує роль кібернеологізмів у сучасному англомовному Інтернет-дискурсі, визначає їхні основні функції, структурні характеристики та способи творення. До продуктивних механізмів авторка відносить словоскладання, афіксацію, конверсію, скорочення, контамінацію та реверсію [1, с. 171–174].

О. Бабелюк розглядає англійські кібернеологізми з погляду їх семантичних і соціокультурних характеристик. Дослідниця наголошує на зв'язку цифрових мовних інновацій із формуванням цифрової ідентичності, онлайн-спільнот та специфічних моделей комунікації [2, с. 9–13]. Стаття охоплює такі явища цифрового мовлення, як соціальномережевий сленг, меметична мова та *leetspeak*.

Т. Василевська та А. Голінко зосереджують увагу на соціолінгвістичній динаміці англомовного цифрового середовища та ролі соціальних мереж у виникненні й поширенні лексичних інновацій. Дослідниці аналізують, зокрема, Reddit, Facebook, Instagram, X, Threads, YouTube і TikTok як платформи, на яких формуються нові мовні практики [3, с. 42–51].

Окремий аспект становлять цифрові скорочення. Е. Канг аналізує англійські ініціалізми, що використовуються в цифровій та онлайн-комунікації, зокрема *AFK*, *IMO*, *SMH*, *IDK*, *IYKYK*. Дослідниця показує, що такі одиниці можуть походити від різних синтаксичних конструкцій і внаслідок регулярного використання набувати ознак самостійних лексичних одиниць [4, с. 311–340].

Попри значну кількість досліджень, актуальним залишається комплексний аналіз конкретних цифрових неологізмів з урахуванням їх структури, семантики, функцій та ступеня входження до загальноновживаної лексики.

Постановка завдання. Метою статті є визначення структурно-семантичних та функційних

особливостей неологізмів сучасної англійської мови в цифровому дискурсі.

Для досягнення поставленої мети передбачено виконання таких завдань:

1. визначити роль цифрового дискурсу у виникненні та поширенні англійських неологізмів;
2. охарактеризувати основні способи творення цифрової лексики;
3. проаналізувати окремі неологізми з погляду їх структурної організації;
4. простежити семантичні зміни вже наявних англійських слів;
5. визначити основні функції цифрових неологізмів;
6. з'ясувати роль соціальних мереж у поширенні та закріпленні мовних інновацій.

Матеріалом дослідження стали англійські лексичні одиниці, пов'язані з цифровою комунікацією, соціальними мережами та Інтернетом: *selfie, blogger, influencer, follower, hashtag, like, follow, unfollow, unfriend, livestream, clickbait, meme, viral, ghosting, doomscrolling, FOMO* та ін.

Виклад основного матеріалу. Цифровий дискурс як середовище виникнення нової лексики. Цифровий дискурс можна розглядати як сукупність комунікативних практик, що реалізуються за допомогою цифрових технологій. До нього належать повідомлення в месенджерах, дописи та коментарі в соціальних мережах, блоги, форуми, онлайн-відео, цифрові платформи та інші форми комунікації.

Однією з визначальних характеристик цифрового дискурсу є висока швидкість комунікації. Користувачі прагнуть оперативно створювати та передавати повідомлення, що сприяє поширенню коротких, структурно прозорих слів, скорочень та аббревіатур.

Другою важливою характеристикою є масовість. Нове слово, використане одним користувачем, потенційно може бути прочитане, скопійоване та повторене великою кількістю інших користувачів. Унаслідок цього процес поширення мовної інновації відбувається значно швидше, ніж у традиційних комунікативних середовищах.

Третьою особливістю є неформальність значної частини цифрового спілкування. Соціальні мережі та месенджери створюють сприятливі умови для мовної творчості, експериментування, скорочення та переосмислення лексичних одиниць.

О. Бабелюк підкреслює, що цифрові платформи сприяють виникненню мовних інновацій і формуванню специфічних онлайн-спільнот [2, с. 9–13]. Тому цифровий дискурс слід розглядати не лише

як середовище функціонування нової лексики, а і як активний чинник її формування.

Структурні способи творення цифрових неологізмів. Аналіз досліджуваного матеріалу показує, що цифрова лексика активно використовує вже наявні словотвірні ресурси англійської мови. Найпомітнішими є словоскладання, афіксація, конверсія та скорочення.

Одним із продуктивних способів творення цифрової лексики є словоскладання – поєднання двох або більше основ в одну лексичну одиницю. За даними О. Нагорної, словоскладання є одним із найпродуктивніших механізмів творення кібернеологізмів [1, с. 172–174].

Показовим прикладом є *clickbait*, утворене від *click* «натискання» та *bait* «приманка». У цифровому дискурсі воно позначає заголовок або інший контент, спрямований на привернення уваги користувача та стимулювання переходу за посиланням.

Подібну структуру має *livestream* (*live* + *stream*), що позначає пряму трансляцію через Інтернет.

Показовою є також одиниця *doomscrolling*, у якій поєднано *doom* та *scrolling*. Вона номінує тривале переглядання великої кількості переважно негативної інформації в цифровому середовищі.

Отже, словоскладання забезпечує компактну номінацію складних понять, а значення компонентів часто дає змогу користувачеві інтуїтивно зрозуміти значення нового слова.

Іншим продуктивним механізмом є афіксація. У цифровій лексиці особливо помітною є модель із префіксом *un-*.

Наприклад, *follow* у соціальних мережах означає «підписуватися на сторінку або стежити за її контентом», тоді як *unfollow* позначає припинення такої дії.

За аналогічною моделлю функціонує *unfriend*. Компонент *friend* позначає друга або користувача, доданого до відповідного списку, а *unfriend* – дію видалення такого користувача зі списку друзів.

Суфіксація представлена словами *blogger* та *streamer*. У слові *blogger* основа *blog* поєднується із суфіксом *-er*, що формує назву особи за дією. *Blogger* – особа, яка створює та веде блог; *streamer* – особа, яка здійснює онлайн-трансляції.

Таким чином, цифрова лексика не створює принципово нової словотвірної системи, а активно використовує продуктивні моделі англійської мови [1, с. 172–174].

Характерною рисою англійської мови є конверсія – перехід слова до іншої частини мови без

формальної зміни. Цей механізм особливо продуктивний у цифровому середовищі.

Наприклад, іменник *friend* у соціальних мережах може функціонувати як дієслово:

I friended him on Facebook.

У цьому випадку *friend* означає «додати користувача до списку друзів».

Дієслово *follow* також набуло нового цифрового значення. Якщо традиційно воно означає «слідувати», «йти за кимось», то в соціальних мережах *to follow* означає «підписатися на сторінку або стежити за оновленнями користувача».

Цифрова комунікація, таким чином, часто використовує вже наявну форму слова, адаптуючи її до нової комунікативної ситуації. Це забезпечує економію мовних ресурсів і сприяє швидкому засвоєнню інновацій [1, с. 173–174].

Окремим проявом семантичної неологізації є слово *viral*. У традиційному значенні воно пов'язане з вірусом, однак у цифровому дискурсі *viral* характеризує інформацію, відео, фотографію або допис, що дуже швидко поширюються серед користувачів.

У висловленні *The video went viral* відбувається метафоричне перенесення: швидкість поширення інформації уподібнюється до поширення вірусу. Отже, цифрове середовище не лише створює нові форми, а й трансформує семантику вже наявних слів.

Частина цифрових неологізмів виникла для позначення нових об'єктів та практик. Яскравим прикладом є *selfie* – фотографія, яку людина робить сама, зазвичай за допомогою смартфона.

Спочатку *selfie* було тісно пов'язане із соціальними мережами та Інтернет-комунікацією. Однак поширення відповідної практики сприяло виходу слова за межі цифрового дискурсу. Нині воно функціонує в повсякденному мовленні, медіа, рекламі та інших сферах.

Подібний процес спостерігається зі словом *hashtag*. Його структура пов'язана з поєднанням *hash* – назви символу «#» – та *tag* «позначка». У соціальних мережах хештег виконує функцію тематичного маркера, що дає змогу об'єднувати повідомлення за певною темою.

Ще одним важливим явищем цифрової комунікації є *meme*. У сучасному Інтернет-середовищі мемам може бути зображення, відео, фраза або їх комбінація, що поширюється між користувачами та часто зазнає численних модифікацій. Таким чином, мем є не лише одиницею цифрового контенту, а й проявом колективної мовної та візуальної творчості [2, с. 9–13].

Цифровий дискурс також сформував нові соціальні ролі. Слово *blogger* позначає особу,

яка регулярно створює блогівий контент, тоді як *influencer* – користувача з певною аудиторією, здатного впливати на погляди, вибір або поведінку своїх підписників.

Поява *influencer* відображає зміну структури публічної комунікації. Соціальні мережі створили новий тип публічної особи, вплив якої ґрунтується передусім на цифровій аудиторії.

Отже, цифрова лексика фіксує не лише технологічні зміни, а й трансформацію соціальних ролей та моделей взаємодії.

Лексика цифрової поведінки. Особливий інтерес становлять неологізми, що називають нові моделі поведінки користувачів.

Одним із таких слів є *ghosting*. Воно походить від *ghost* «привид» і метафорично описує ситуацію, коли людина раптово припиняє відповідати на повідомлення або без пояснення зникає з комунікації.

Поширення цього слова пов'язане з особливостями цифрового спілкування. Месенджери та соціальні мережі дають змогу припинити контакт без безпосередньої розмови. Відповідно, *ghosting* номінує модель поведінки, яка стала особливо помітною в умовах цифрової комунікації.

Іншим показовим прикладом є *doomscrolling*. Воно позначає тривале прокручування стрічки новин із переважанням негативного або тривожного контенту.

Цифрове середовище забезпечує безперервний доступ до великої кількості повідомлень, тому користувач може переходити від одного матеріалу до іншого без чіткої межі завершення інформаційного потоку.

Таким чином, *doomscrolling* є не лише технологічною номінацією, а й соціально-поведінковим неологізмом. Його поява демонструє, що сучасна цифрова лексика відображає зміни не тільки в технологіях, а й у способах споживання інформації.

Скорочення та аббревіація. Важливою характеристикою цифрового дискурсу є прагнення до мовної економії. Швидкість комунікації стимулює використання скорочень, ініціалізмів та аббревіатур.

Показовою одиницею є *FOMO* – *fear of missing out*, що позначає страх пропустити важливу або цікаву подію, інформацію чи досвід.

У неформальному цифровому спілкуванні активно використовуються також *IDK* (*I don't know*), *IMO* (*in my opinion*) та *AFK* (*away from keyboard*).

Е. Kang показує, що сучасні цифрові ініціалізми можуть походити не лише від окремих словосполучень, а й від цілих речень. У процесі

регулярного використання вони здатні поступово лексикалізуватися та функціонувати як автономні одиниці [4, с. 311–340].

Скорочення виконують одночасно кілька функцій: економлять час і комунікативний простір, сигналізують про неформальність спілкування та можуть вказувати на належність мовця до певної цифрової спільноти.

Основні функції цифрових неологізмів: аналіз досліджуваного матеріалу дає підстави відокремити кілька основних функцій цифрових неологізмів.

Номінативна функція полягає в позначенні нових предметів, процесів, явищ та соціальних ролей. Наприклад, *livestream* називає форму прямої онлайн-трансляції, *influencer* – новий тип публічної особи, *follower* – користувача, підписаного на певний акаунт, а *hashtag* – цифровий інструмент тематичного маркування.

Комунікативна функція полягає у забезпеченні швидкого передавання інформації. Одне слово *ghosting* може передати зміст, який інакше потребував би розгорнутого опису ситуації.

Функція мовної економії особливо виразно представлена скороченнями *FOMO*, *IDK*, *IMO*, *AFK*. За допомогою кількох літер користувач передає зміст, який у повній формі потребує значно більшої кількості мовних знаків.

Експресивна функція проявляється в одиницях, які містять оцінний або емоційний компонент. До них можна віднести *clickbait*, *ghosting*, *doomscrolling*.

Соціальна та ідентифікаційна функції пов'язані з груповою належністю. Використання специфічної цифрової лексики демонструє обізнаність користувача з певними комунікативними практиками та може сигналізувати про належність до конкретної онлайн-спільноти. О. Бабелюк розглядає кібернеологізми як один із засобів формування цифрової ідентичності та соціокультурного сигналізування [2, с. 9–13].

Отже, цифрові неологізми не обмежуються функцією номінації. Вони беруть участь у формуванні комунікативної поведінки та соціальної ідентичності користувачів.

Соціальні мережі є одним із найважливіших каналів поширення цифрової лексики. Їхня специфіка полягає в тому, що користувачі одночасно виступають авторами, адресатами та поширювачами мовного матеріалу.

Нове слово може виникнути в межах невеликої онлайн-спільноти, після чого через репости, коментарі, відео та меми потрапити до ширшого інформаційного простору. Саме тому цифрова комунікація істотно прискорює процес мовного поширення.

Т. Василевська та А. Голінко розглядають соціальні мережі як важливий простір виникнення лексичних інновацій і досліджують, зокрема, Reddit, Facebook, Instagram, X, Threads, YouTube і TikTok [3, с. 42–51].

Важливо, що різні платформи можуть створювати власні комунікативні норми. Лексична одиниця, характерна для однієї онлайн-спільноти, може згодом поширитися на інші цифрові середовища, а потім перейти до медіа та повсякденного мовлення.

Таким чином, соціальні мережі виконують роль своєрідного каталізатора лексичних змін.

Не всі нові слова однаково успішно закріплюються в мовній системі. Одні цифрові неологізми мають короткий життєвий цикл і зникають разом із відповідним явищем або тенденцією. Інші залишаються характерними для певної онлайн-спільноти. Треті поступово переходять до загальноживаної лексики.

До одиниць, які значною мірою вийшли за межі вузького цифрового дискурсу, належать *selfie*, *blogger*, *influencer*. Вони активно використовуються не лише в соціальних мережах, а й у медіа, рекламі та повсякденному спілкуванні.

Натомість деякі ініціалізми, наприклад *AFK* або *IYKYK*, залишаються тісніше пов'язаними з неформальним цифровим спілкуванням.

Отже, можна говорити про різний ступінь неологізації та лексикалізації цифрових одиниць. Неологізм, який стає частотним і позначає поширене явище, поступово втрачає відчуття новизни.

На основі проведеного аналізу можна визначити кілька основних тенденцій розвитку цифрової лексики сучасної англійської мови.

По-перше, спостерігається активне використання традиційних словотвірних моделей. Цифрове середовище не створює окремої словотвірної системи, а використовує наявні механізми англійської мови відповідно до нових комунікативних потреб.

По-друге, значну роль відіграє семантична неологізація. Такі слова, як *like*, *follow*, *friend* та *viral*, отримали додаткові цифрові значення без принципової зміни форми.

По-третє, характерним є поширення скорочень та ініціалізмів, що зумовлено прагненням до мовної економії та швидкості комунікації [4, с. 311–340].

По-четверте, цифровий дискурс активно формує назви нових моделей поведінки. *Ghosting* і *doomscrolling* демонструють, що нова лексика відображає соціальні трансформації не меншою мірою, ніж технологічні.

По-п'яте, соціальні мережі забезпечують високу швидкість поширення інновацій. Мовна одиниця може пройти шлях від вузької онлайн-спільноти до широкого міжнародного вжитку за відносно короткий час [3, с. 42–51].

По-шосте, відбувається поступовий вихід частини цифрових неологізмів за межі цифрового дискурсу. Такі слова, як *selfie*, *blogger* та *influencer*, уже функціонують у ширшому мовному просторі.

Висновки. Проведене дослідження дозволяє стверджувати, що цифровий дискурс є одним із важливих чинників розвитку лексичного складу сучасної англійської мови. Інтенсивний розвиток Інтернету, соціальних мереж, месенджерів та цифрових платформ зумовлює появу нових предметів, процесів, соціальних ролей і моделей поведінки, які потребують мовної номінації.

Установлено, що цифрові неологізми формуються за допомогою різних механізмів. Одним із найбільш продуктивних є словоскладання, представлене такими одиницями, як *clickbait*, *livestream*, *doomscrolling*. Їхня структурна прозорість забезпечує компактне позначення складних цифрових понять.

Важливу роль відіграє афіксація. Слова *unfollow* та *unfriend* демонструють продуктивність префікса *un-*, тоді як *blogger* та *streamer* засвідчують активність суфікса *-er* у формуванні назв осіб, пов'язаних із цифровою діяльністю.

Окрему групу становлять одиниці, що виникають унаслідок конверсії та семантичного переосмислення. *Friend*, *like* і *follow* ілюструють здатність англійської мови пристосовувати вже наявні лексичні ресурси до нових комунікативних потреб. Слово *viral* демонструє метафоричне перенесення значення, пов'язане з ідеєю швидкого поширення інформації.

Аналіз *selfie*, *hashtag* та *me* показав, що цифрові неологізми можуть позначати не лише технічні об'єкти та процеси, а й нові способи створення, організації та поширення контенту.

Водночас *blogger* та *influencer* відображають формування нових соціальних ролей.

Особливу групу становлять *ghosting* та *doomscrolling*, які номінують нові моделі поведінки. Їх функціонування свідчить про те, що цифрова лексика відображає не лише технологічний розвиток, а й зміни в міжособистісній комунікації та споживанні інформації.

Виявлено, що цифрові неологізми виконують комплекс функцій: номінативну, комунікативну, експресивну, соціальну, ідентифікаційну та функцію мовної економії. Їх використання дає змогу швидко називати нові явища, стисло передавати інформацію, виражати ставлення мовця та демонструвати належність до певної цифрової спільноти [1, с. 171–174; 2, с. 9–13].

Важливим чинником поширення нової лексики є соціальні мережі. Їхня інтерактивність і масовість сприяють швидкій циркуляції мовних інновацій між різними онлайн-спільнотами [3, с. 42–51]. Водночас не кожен цифровий неологізм стає постійною частиною словникового складу. Частина одиниць залишається в межах окремих цифрових спільнот, тоді як інші переходять до загальноновживаної лексики.

Таким чином, цифрові неологізми є важливим показником сучасної динаміки англійської мови. Вони відображають взаємодію технологічних, мовних і соціокультурних змін та демонструють здатність англійської лексичної системи оперативно реагувати на нові потреби комунікації.

Перспективи подальших досліджень убачаємо в аналізі англійської цифрової лексики, пов'язаної зі штучним інтелектом, онлайн-освітою, відеоплатформами, цифровими сервісами та новими формами взаємодії людини й технологій. Окремий інтерес становить порівняльне дослідження англійських та українських цифрових неологізмів, а також особливостей їх адаптації та входу до української мови.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Nahorna O. O. The role of cyber neologisms in modern English-language internet discourse. *Закарпатські філологічні студії*. 2024. Вип. 37. С. 171–176. DOI: <https://doi.org/10.32782/tps2663-4880/2024.37.29>.
2. Babelyuk O. A. English cyberneologisms in contemporary Internet discourse: semantic and sociocultural aspects. *Modern Philology*. 2025. № 3. С. 9–13. DOI: <https://doi.org/10.32782/modernph-2025.3.1>.
3. Vasylevska T. V., Holinko A. M. Sociolinguistics of the digital environment: social media slang as a catalyst for lexical innovations in the English language. *Messenger of Kyiv National Linguistic University. Series Philology*. 2024. Vol. 27, № 2. P. 42–51. DOI: <https://doi.org/10.32589/2311-0821.2.2024.323961>.
4. Kang E. A study of English initialisms in digital communication. *Studies in Phonetics, Phonology, and Morphology*. 2025. Vol. 31, № 3. P. 311–340. DOI: <https://doi.org/10.17959/sppm.2025.31.3.311>.

Дата першого надходження статті до видання: 24.08.2026

Дата прийняття статті до друку після рецензування: 18.09.2026

Дата публікації (оприлюднення) статті: 15.10.2026