

УДК 811.111'373

DOI <https://doi.org/10.32782/tps2663-4880/2026.46.1.25>**ВАРІАТИВНІСТЬ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ У ДИСКУРСІ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ****VARIABILITY OF THE ENGLISH LANGUAGE IN SOCIAL MEDIA DISCOURSE****Довженко І.В.,***orcid.org/0000-0003-2972-1787**кандидат педагогічних наук, доцент,**доцент кафедри іноземної філології та перекладу**Державного торговельно-економічного університету***Дячук Л.С.,***orcid.org/0000-0002-0076-5236**кандидат філологічних наук, доцент,**доцент кафедри іноземної філології та перекладу**Державного торговельно-економічного університету***Білоус Н.П.,***orcid.org/0000-0002-2119-8701**кандидат філологічних наук, доцент,**доцент кафедри іноземної філології та перекладу**Державного торговельно-економічного університету*

Стаття присвячена аналізу особливостей англійської мови у соціальних мережах та ролі цифрового дискурсу у формуванні нових мовних моделей сучасної англійської мови. У дослідженні розглянуто лексичні, граматичні та стилістичні трансформації, що відбуваються під впливом онлайн-комунікації, а також специфіку цифрових платформ як середовища для мовної інновації. Особлива увага приділена лексичній варіативності, яка проявляється у використанні неологізмів, аббревіатур, сленгових форм і меметичних виразів, що швидко поширюються серед користувачів та формують нові коди спільнот. Показано, що граматичні зміни включають спрощення конструкцій, активне застосування розмовних форм, скорочень, нестандартної пунктуації та інверсій, що дозволяє ефективно передавати інформацію й емоції у цифровому середовищі. Висвітлено стилістичні особливості дискурсу соціальних мереж, зокрема мультимодальність, використання емодзі, GIF, мемів та інтерактивних елементів, які забезпечують багатшарову комунікацію та формування індивідуальної та групової ідентичності користувачів. Доведено, що соціальні мережі не лише прискорюють появу нових мовних форм, а й сприяють глобальному поширенню інновацій, формуючи адаптивні, гнучкі та емоційно насичені мовні моделі. У статті підкреслюється роль цифрового дискурсу як каталізатора мовної трансформації, здатного змінювати традиційні норми англійської мови та сприяти розвитку нових форм комунікації, що відповідають потребам глобальної аудиторії. Отже, що соціальні мережі формують нову парадигму англійського дискурсу, де лексика, граматики та стиль взаємодіють для забезпечення ефективності, швидкості та емоційності комунікації. Такі трансформації відображають зміни у способах взаємодії, впливають на глобальні мовні практики та створюють умови для еволюції англійської мови як динамічного та гнучкого комунікативного ресурсу. З'ясовано, що цифрові платформи забезпечують постійну адаптацію мовних моделей до культурних, соціальних і технологічних змін, стимулюючи розвиток інноваційних форм і практик у сфері комунікації. Перспектива подальших досліджень полягає у подальшому вивченні впливу соціальних мереж на еволюцію англійської мови.

Ключові слова: соціальні мережі, сучасна англійська мова, цифровий дискурс, лексична варіативність, граматичні трансформації, стилістичні особливості, онлайн-спілкування, глобальні мовні моделі.

The article is devoted to analyzing the features of the English language in social media and the role of digital discourse in shaping new language models of contemporary English. The study examines lexical, grammatical, and stylistic transformations that occur under the influence of online communication, as well as the specifics of digital platforms as environments for language innovation. Special attention is paid to lexical variability, manifested in the use of neologisms, abbreviations, slang forms, and meme expressions that quickly spread among users and form new community codes. It is shown that grammatical changes include the simplification of constructions, active use of colloquial forms, abbreviations, nonstandard punctuation, and inversions, which allow for effective transmission of information and emotions in a digital environment. The stylistic features of social media discourse are highlighted, in particular multimodality, the use of emoji, GIFs, memes, and interactive elements, which ensure multi-layered communication and the formation of individual and group identity among users. It is proven that social media not only accelerate the emergence of new language forms but also promote the global spread of innovations, forming adaptive, flexible, and emotionally rich language models. The article emphasizes the role of digital discourse as a catalyst for language transformation, capable of changing traditional English norms and contributing to the development of new forms of communication that meet the needs of a global audience. It is concluded that social media form a new paradigm of English discourse, where vocabulary, grammar, and style interact to ensure efficiency, speed, and emotionality in communication. Such transformations reflect changes in modes of interaction, influence global language practices, and create conditions for the evolution of English as a dynamic and flexible communicative resource. It has been found that digital platforms provide continuous adaptation of language models to cultural, social, and technological changes, stimulating the development of innovative forms and practices in commu-

nication. The prospect for further research lies in the continued study of the impact of social media on the evolution of the English language.

Key words: social media, contemporary English, digital discourse, lexical variability, grammatical transformations, stylistic features, online communication, global language models.

Постановка проблеми. У сучасному цифровому суспільстві соціальні мережі стали одним із провідних середовищ комунікації, що істотно впливає на розвиток і функціонування мови. Активне використання таких платформ, як Instagram, TikTok, Twitter (X) та Facebook, сприяє формуванню нових мовних практик і трансформації традиційних норм спілкування. У цьому контексті англійська мова, яка виступає глобальною мовою інтернет-комунікації, зазнає значних змін і демонструє різноманітні форми варіативності.

Дискурс соціальних мереж характеризується динамічністю, неформальністю та креативністю мовлення. Користувачі активно використовують скорочення, аббревіатури, інтернет-сленг, емодзі та графічні елементи, що сприяє появі нових мовних моделей і способів вираження думок. Такі мовні особливості відображають прагнення до швидкого, емоційно насиченого та ефективного обміну інформацією в умовах онлайн-комунікації.

Варіативність англійської мови в соціальних мережах проявляється на різних мовних рівнях – лексичному, граматичному, орфографічному та прагматичному. Значну роль у цьому процесі відіграють соціокультурні чинники, зокрема вік користувачів, їхнє культурне середовище, комунікативні наміри та особливості конкретної платформи. Таким чином, дискурс соціальних мереж виступає важливим простором для дослідження сучасних тенденцій розвитку англійської мови та її адаптації до умов цифрової комунікації.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Дослідження варіативності англійської мови в дискурсі соціальних мереж активно розвивається у працях зарубіжних лінгвістів, які розглядають вплив цифрової комунікації на мовні процеси. Одним із перших дослідників мовлення в інтернет-середовищі можна назвати Д. Крістала, який у своїх працях аналізує специфіку функціонування мови в мережі та формування нових мовних норм [16; 17]. Значний внесок у дослідження комп'ютерно-опосередкованої комунікації зробила також С. Геррінг, яка запропонувала метод аналізу онлайн-дискурсу та вивчала мовні особливості спілкування у цифровому середовищі [19; 20]. Соціолінгвістичні аспекти мовної варіативності в соціальних медіа досліджував Я. Андруцопулос, зосереджуючи увагу на взаємозв'язку між мовою, ідентичністю та онлайн-спільнотами [13]. Особливості мовних практик у циф-

ровій комунікації також аналізує Нью. Барон, яка розглядає трансформацію письмової мови під впливом цифрових технологій [14].

Сучасні тенденції розвитку інтернет-мови описує Г. Маккалох, яка досліджує інтернет-сленг, емодзі та нові комунікативні стратегії користувачів [22]. У новітніх дослідженнях увагу приділено соціальним та культурним аспектам цифрового мовлення, зокрема у працях С. Довчина, який аналізує роль соціальних мереж у формуванні мовних ідеологій [18]. Актуальні лінгвістичні підходи до вивчення мови соціальних мереж представлені також у працях А. Калуде, присвячених сучасній лінгвістиці соціальних медіа [15].

В українському мовознавстві проблема мовної варіативності та особливостей сучасного дискурсу також привертає увагу багатьох науковців. Теоретичні засади дослідження дискурсу та мовної комунікації представлені у працях О. Селіванової, яка розглядає різні аспекти сучасної лінгвістики та комунікативних процесів [7]. Питання мовної культури та стилістичних змін у сучасному комунікативному просторі досліджує С. Єрмоленко [1], тоді як Л. Мацько аналізує функціонально-стилістичні особливості сучасної мови [2]. Особливості медійного та інтернет-дискурсу розглядає Н. Кондратенко, яка досліджує мовні стратегії у сучасних засобах масової комунікації [4]. Лексичні процеси та мовні інновації сучасного мовного простору аналізує О. Стишов [8], а прагматичні аспекти комунікації вивчає Т. Космеда [5]. Розвиток медіалінгвістики та функціонування мови в інформаційному середовищі досліджує Л. Шевченко [11].

У новітніх дослідженнях значну увагу приділено мовним особливостям електронного дискурсу та онлайн-комунікації, що відображено у працях Н. Попової [6] та І. Фролової [10]. Сучасні тенденції розвитку мов у глобалізованому інформаційному просторі також аналізує О. Тараненко [9], а новітні дослідження цифрового дискурсу представлені у працях українських лінгвістів останніх років, що присвячені мовним практикам у соціальних мережах та онлайн-комунікації [3; 12].

Постановка завдання дослідження полягає у виявленні та аналізі основних проявів варіативності англійської мови в дискурсі соціальних мереж, а також визначенні мовних особливостей, що формуються в процесі онлайн-комунікації.

Для досягнення поставленої мети передбачено виконання таких завдань: проаналізувати наукові підходи до вивчення інтернет-дискурсу та мовної варіативності в сучасній лінгвістиці; охарактеризувати специфіку дискурсу соціальних мереж як особливого типу комунікації; визначити основні лексичні, граматичні та стилістичні особливості англійської мови у соціальних мережах; проаналізувати приклади мовних інновацій, що виникають у процесі онлайн-спілкування; з'ясувати роль соціальних мереж у формуванні нових мовних моделей сучасної англійської мови. Об'єктом дослідження є англомовний дискурс соціальних мереж, тоді як предметом виступає варіативність англійської мови та її лексичні, граматичні й прагматичні особливості в комунікації соціальних мереж.

Для аналізу варіативності англійської мови в дискурсі соціальних мереж було використано комплекс методів, що поєднують як теоретичні, так і емпіричні підходи. Теоретичні методи включають аналіз наукової літератури, що дозволив систематизувати знання про сучасні тенденції розвитку інтернет-дискурсу та мовної варіативності, а також компаративний аналіз, який дав змогу порівняти мовні явища в соціальних мережах із традиційними нормами англійської мови. Для дослідження лексичних, граматичних і стилістичних особливостей англійської мови використовується описовий та структурний методи, що забезпечують виділення основних категорій мовної варіативності та класифікацію мовних інновацій. Емпіричний блок дослідження включає корпусний аналіз онлайн-текстів, зібраних із популярних соціальних мереж, таких як Instagram, TikTok, Twitter (X) та Facebook, що дозволило виявити реальні мовні практики користувачів, їхню частотність і поширеність певних форм комунікації. Для аналізу стилістичних і прагматичних аспектів застосовується дискурсивний аналіз, що дає змогу простежити функціонування мовних одиниць у контексті конкретних комунікативних ситуацій, а також оцінити їхню емоційну та соціокультурну значущість.

Виклад основного матеріалу дослідження. Вивчення інтернет-дискурсу в сучасній лінгвістиці базується на багатоплановому підході, який поєднує традиційні лінгвістичні методи з новітніми цифровими технологіями. Перші фундаментальні дослідження у цій сфері належать Д. Крісталу, який у своїй роботі «Language and the Internet» [17] підкреслює, що інтернет створює унікальні умови для розвитку нових мовних норм і форм. Він акцентує увагу на тому, що онлайн-ко-

мунікація характеризується швидкістю обміну інформацією, високим рівнем неформальності та активним використанням мовних скорочень, сленгу та емодзі, що сприяє формуванню нових варіантів англійської мови. Подальший розвиток концепції інтернет-лінгвістики Д. Крістал пропонує у своїй пізнішій праці «Internet Linguistics: A Student Guide» [16], де систематизує основні напрямки дослідження цифрової мови, включно з вивченням комунікативних стратегій, прагматичних функцій та лексичної варіативності.

Значний вклад внесла у методологію дослідження комп'ютерно-опосередкованого дискурсу С. Геррінг, яка запропонувала концепцію *computer-mediated discourse analysis*, що дозволяє досліджувати онлайн-комунікацію комплексно, враховуючи не лише лексичні та граматичні особливості мови, а й соціальні та гендерні фактори, що впливають на мовні практики користувачів. С. Геррінг підкреслює, що інтернет-дискурс не можна розглядати ізольовано від соціального контексту: форма повідомлення, платформа та тип аудиторії визначають вибір мовних засобів і способи вираження емоцій, іронії та індивідуальної ідентичності. Таким чином, запропонований підхід інтегрує лінгвістичний, соціальний і прагматичний аспекти, надаючи можливість вивчати мовну варіативність як результат взаємодії користувачів у цифровому середовищі [19].

Я. Андруцопулос у своїх працях підкреслює, що цифрове середовище створює нові мовні практики, які відображають соціальну позицію, культурну приналежність та стилістичні вподобання учасників комунікації. Він пропонує розглядати соціальні мережі як простір, де відбувається експериментування з мовою та формування локальних і глобальних мовних норм. Аналіз соціальних медіа дозволяє виявляти тенденції розвитку сленгу, меметичних форм, аббревіатур та інших мовних інновацій, що активно використовуються в онлайн-комунікації. Його підхід підкреслює значення контексту, включаючи соціальні фактори та специфіку платформи, у формуванні мовних варіантів, і таким чином поєднує соціолінгвістичний та дискурсивний підходи у дослідженні англійської мови в мережі [13].

О. Селіванова розглядає сучасну лінгвістику у ширшому контексті і виділяє важливість дослідження цифрового середовища для розуміння процесів мовної трансформації [7]. С. Довчина цікавить транснаціональна комунікація та роль соціальних мереж у формуванні мовних ідеологій, що дає змогу досліджувати глобальні тенденції англійської мови в онлайн-середовищі [18].

Дискурс соціальних мереж як особливий тип комунікації відрізняється своєю динамічністю, інтерактивністю та мультимодальністю, що спричиняє низку мовних і комунікативних новацій. На відміну від традиційних форм дискурсу, які формувалися у межах писемної чи усної комунікації з усталеними нормами, соціальні мережі функціонують у середовищі, де межі між текстом, зображенням, звуком і відео є розмитими. Це спричиняє появу нових способів вираження думки, коли мовні одиниці поєднуються з графічними елементами, емодзі, GIF-зображеннями та мемами для створення повноцінного комунікативного висловлювання. Такий мультимодальний характер робить дискурс соціальних мереж не лише мовним явищем, а комплексним комунікаційним середовищем, де окрім вербальних одиниць важливу роль відіграють невербальні та паралінгвістичні коди [15].

Особливістю цього типу дискурсу є висока ступінь неформальності та імпровізації, що значною мірою визначає мовну варіативність у соціальних мережах. У процесі онлайн-спілкування користувачі часто ігнорують нормативні граматичні правила, вдаються до скорочень, неологізмів, акронімів та сленгових форм. Ці явища фіксуються не лише як стилістичні відхилення, а як автономні мовні практики, що мають власні правила функціонування і сприйняття в конкретних соціальних групах. За словами дослідників, такі мовні форми виникають як реакція на потребу економії часу і зусиль у комунікації, а також як спосіб самовираження та ідентифікації в межах певної спільноти [18]. Саме тому інтернет-дискурс часто характеризується як творчий та гнучкий, де мовні одиниці не лише передають інформацію, а й сигналізують про належність до певної групи або культурної субкультури.

Ще одним важливим елементом є асинхронність і глобальний характер комунікації, що також формує специфіку соціальних мереж як комунікативного типу. На відміну від традиційних усних чи писемних форм дискурсу, де учасники взаємодіють синхронно або чітко структуровано, соціальні мережі дозволяють здійснювати комунікацію у будь-який час, у різних часових зонах і з різними темпами відповіді. Це створює ситуації, коли повідомлення, залишене сьогодні, може бути прочитане і проаналізоване сотнями або тисячами користувачів наступного тижня, що впливає на вибір мовних засобів комунікації – коротких, яскравих, емоційно насичених форм, що мають широкий часовий і культурний резонанс [21].

Варто підкреслити, що дискурс соціальних мереж як особливий тип комунікації характеризується інтенсивною інтертекстуальністю та динамічністю змістів, що також впливає на мовну організацію. Повідомлення в соціальних медіа часто містять посилання на інші тексти, відео, меми чи культурні феномени, що утворює розгалужену мережу смислів і асоціацій. Саме ця здатність дискурсу до швидкої перетворюваності стає рушійною силою мовних інновацій: нові лінгвістичні форми народжуються, трансформуються та поширюються з неймовірною швидкістю по всьому світу. Як відзначають сучасні дослідники, мовні інновації в соціальних мережах можуть швидко інтегруватися в інші сфери мови, включаючи офіційні тексти, медіа та повсякденну розмовну мову, що свідчить про глобальний інтерактивний вплив соціальних мереж на мовну систему в цілому [15, 21].

Як показує наш практичний досвід, сучасні соціальні мережі стали особливим комунікативним середовищем, яке формує нові способи використання англійської мови. Тут спостерігається висока ступінь мовної варіативності на трьох рівнях: лексичному, граматичному та стилістичному.

1. Лексична варіативність проявляється у використанні неологізмів, сленгу, скорочень та меметичних форм. Ці мовні одиниці дозволяють користувачам економити час, передавати емоції, створювати індивідуальний стиль спілкування та демонструвати належність до певної спільноти. Часто використовуються аббревіатури та короткі вирази, що швидко поширюються серед користувачів. Лексична варіативність відображає гнучкість англійської мови у цифровому середовищі та її здатність швидко адаптуватися до потреб комунікації. Наприклад, *lol* – *laughing out loud*, використовується для показу сміху або гумору, *brb* – *be right back*, означає тимчасову відсутність, *omg* – *oh my God*, виражає здивування, *idk* – *I don't know*, вказує на незнання, *smh* – *shaking my head*, виражає незгоду, *tbh* – *to be honest*, підкреслює чесність, *fomo* – *fear of missing out*, страх пропустити подію, *stan* – фанат або прихильник, *yeet* – підкреслює енергію або дію, *lit* – круто або весело, *savage* – рішучий, гострий, *flex* – показ досягнень, *woke* – соціально свідомий, *ghosting* – раптове припинення спілкування, *slay* – успішна дія, *goals* – приклад для наслідування, *vibe* – настрої, *sksksk* – сміх або хвилювання, *periodt* – беззаперечне твердження, *sus* – підозрілий, *tea* – плітки, *shade* – пасивна критика, *snatched* – виглядає чудово, *extra* – надмірно, *ship* – підтримка пари, *clapback* – гостра







відповідь на критику, *cancelled* – публічне засудження, *glow up* – позитивна трансформація, *receipts* – докази, *cheugy* – застаріле або немодне.

Стає очевидним, що користувачі соціальних мереж активно генерують нові слова, скорочення та терміни, які швидко поширюються в цифрових спільнотах, а згодом інтегруються у ширший мовний простір. Така динаміка призводить до появи у мові великої кількості неологізмів та сленгових форм, які відображають сучасні культурні та соціальні реалії. Водночас соціальні мережі створюють умови для постійної взаємодії різних мовних норм і стилів, що дозволяє користувачам адаптувати мову до конкретної аудиторії, завдань та контексту. У результаті виникають гнучкі лексичні моделі, які швидко реагують на соціальні, культурні та технологічні зміни, сприяючи розвитку живої, адаптивної та глобально взаємодіючої англійської мови.

2. Граматичні особливості проявляються у спрощенні конструкцій, скороченнях, фрагментарності речень та експресивній пунктуації. Користувачі активно вживають розмовні форми, що набули популярності в онлайн-середовищі. Також характерне вживання інверсій, повторів, великої кількості вигуків та аббревіатур, які замінюють цілі речення. Такі конструкції не тільки прискорюють комунікацію, а й додають емоційного забарвлення, що важливо для соціальної взаємодії. Наприкла, *gonna* – *going to*, *розмовна форма майбутнього*, *wanna* – *want to*, *lemme* – *let me*, *ain't* – *am/is/are not*, *kinda* – *kind of*, *gotta* – *got to*, *shoulda* – *should have*, *coulda* – *could have*, *woulda* – *would have*, *imma* – *I am going to*, *idc* – *I don't care*, *tbh* – *to be honest*, *brb* – *be right back*, *lolol* – *посилений сміх*, *OMG!* – *емоційне здивування*, *sooo* – *посилення*, *heyyuuu* – *привітання*, *y'all* – *you all*, *thx* – *thanks*, *gr8* – *great*, *ikr* – *I know*, *right*, *smh* – *shaking my head*, *nvm* – *never mind*, *lmk* – *let me know*, *omggg* – *посилене здивування*, *tyl* – *talk to you later*, *ily* – *I love you*, *fyi* – *for your information*, *bff* – *best friends forever*, *wyd* – *what are you doing?*

Соціальні мережі стимулюють спрощення синтаксису, появу розмовних конструкцій та нестандартних пунктуаційних форм, що забезпечують ефективну передачу інформації у швидкому цифровому середовищі. Користувачі часто комбінують фрагментарні речення, скорочення та нестандартні граматичні форми, що дозволяє передавати емоції, акценти та інтенцію висловлювання. Такі зміни демонструють, що граматику у сучасному цифровому дискурсі стає більш гнучкою і орієнтованою на комунікативний ефект, ніж на суворе

дотримання традиційних правил. Важливо, що подібні трансформації не є хаотичними: вони підпорядковані внутрішнім закономірностям цифрової комунікації та соціальної взаємодії, формуючи стабільні, хоч і нетрадиційні, моделі використання граматичних конструкцій.

3. Стилiстичні особливості соціальних мереж включають неформальність, емоційність, мультимодальність та інтерактивність, що проявляється у використанні емодзі, GIF, мемів, повторів літер для підкреслення емоцій та іронії. Важливим є також інтертекстуальний аспект, коли повідомлення посилаються на поп-культуру або інші тексти. Стилiстичні інновації допомагають користувачам виділитися в межах спільнот та створювати ефект близькості й залученості. Вони дозволяють поєднувати вербальні та невербальні засоби для створення більш яскравих і виразних висловлювань. Наприклад,  – серце, виражає любов або прихильність,  – сміх, гумор,  – круто або гаряче,  – смерть або шок,  – повна згода,  – святкування, *bruh* – роздратування, *omgggg* – посилене здивування, *pooo* – протест або розпач, *yesss* – згода або захоплення, *haha* – сміх, *ugh* – роздратування, *wow* – здивування, *so cute* – захоплення, *literally* – підкреслення, *ok boomer* – іронія, *flex* – показ досягнень, *vibe check* – оцінка настрою, *mood* – емоційний стан, *big yikes* – сильне здивування, *cheers* – привітання або подяка, *lowkey* – приховано, *highkey* – явно, *smh* – роздратування, *periodt* – остаточне твердження, *big brain* – геніальна дія.

Використання емодзі, графічних символів, мемів та інтерактивних елементів створює нові способи вираження емоцій, соціальної приналежності та міжособистісної взаємодії. Ці стилістичні інновації дозволяють створювати багатошарову комунікацію, де вербальні та невербальні засоби взаємодіють для досягнення повноти вираження змісту. Соціальні мережі формують специфічні комунікативні стратегії, які враховують швидкість обміну інформацією, асинхронність спілкування та глобальність аудиторії. Завдяки цьому англійська мова постійно адаптується до нових цифрових умов, набуває більшої гнучкості та інтерактивності, стає інструментом не лише передачі інформації, а й побудови соціальної та культурної ідентичності.

Таким чином, соціальні мережі виступають не просто каналом для комунікації, а активним фактором формування нових мовних моделей сучасної англійської мови. Вони стимулюють розвиток лексики, граматики та стилю, створюють умови

для мовної інновації та культурної диференціації, сприяють швидкому поширенню нових форм і конструкцій. Соціальні мережі забезпечують інтерактивну, гнучку та глобально взаємодіючу комунікацію, формуючи сучасні мовні практики, що постійно змінюються та адаптуються до потреб цифрової культури.

Висновки. Дослідження лексичних, граматичних та стилістичних особливостей англійської мови у соціальних мережах демонструє, що сучасний цифровий дискурс виступає одним із ключових чинників мовної трансформації в глобальному масштабі. Соціальні мережі формують унікальні умови для розвитку нових мовних моделей, де лексика, граматики та стиль взаємодіють для забезпечення ефективної та емоційно насиченої комунікації. Вплив соціальних мереж на лексичний рівень англійської мови проявляється у швидкому запровадженні нових слів, аббревіатур, меметичних форм і фразеологізмів, які відповідають потребам комунікації сучасного користувача. Лексична варіативність у цифровому дискурсі дозволяє користувачам передавати широкий спектр емоцій, культурних значень та соціальних ідентичностей, створюючи своєрідний код спільнот, що існують у межах платформ. Спрощення синтаксичних конструкцій, активне

використання розмовних форм та скорочень, нестандартна пунктуація та інверсії демонструють, що граматики у цифровому дискурсі стає більш гнучкою та орієнтованою на комунікативний ефект, ніж на суворе дотримання традиційних норм. Стилiстичні особливості соціальних мереж формують третій рівень нових мовних моделей, де ключову роль відіграють мультимодальні елементи, включаючи емодзі, GIF, меми та інтерактивні символи. Використання цих елементів дозволяє створювати багатопланову комунікацію, де вербальні та невербальні засоби взаємодіють для передачі сенсу, емоцій та соціальної приналежності. Отже, соціальні мережі доводять, що сучасна англійська мова є динамічною, живою та здатною до безперервної еволюції, підлаштовуючись під соціальні, культурні та технологічні зміни. Вони виступають не лише інструментом комунікації, а й середовищем активного мовного розвитку, яке впливає на глобальні тенденції та визначає напрямки еволюції англійської мови в умовах цифрової культури.

Перспектива досліджень полягає у подальшому вивченні впливу соціальних мереж на еволюцію англійської мови, зокрема розвитку нових лексичних, граматичних і стилістичних моделей у глобальному цифровому дискурсі.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Ермоленко С. Я. Культура української мови. К.: Либідь, 2000. 320 с.
2. Мацько Л. І. Стилiстика української мови. К.: Вища школа, 2003. 462 с.
3. Кондратенко Н. В. Медіадискурс у цифрову епоху. *Записки з українського мовознавства*. 2021. Вип. 28. С. 45–53.
4. Кондратенко Н. В. Медійний дискурс: комунікативно-прагматичні аспекти. Одеса: Астропринт, 2012. 236 с.
5. Космеда Т. А. Комунікативна лінгвістика. Харків: ХНУ ім. Каразіна, 2011. 320 с.
6. Попова Н. В. Електронний дискурс у сучасній комунікації. Київ: Наукова думка, 2015. 214 с.
7. Селіванова О. О. Сучасна лінгвістика: напрями та проблеми. Полтава: Довкілля-К, 2008. 712 с.
8. Стишов О. А. Українська лексика кінця ХХ – початку ХХІ століття. Київ : Пугач, 2005. 388 с.
9. Тараненко О. О. Актуальні тенденції розвитку української мови на початку ХХІ століття. *Мовознавство*. 2006. № 2. С. 3–12.
10. Фролова І. Є. Прагматика сучасного дискурсу. Харків: ХНУ ім. Каразіна, 2010. 198 с.
11. Шевченко Л. І. Медіалінгвістика: теорія і практика. Київ, 2013. 276 с.
12. Шевченко Л. І. Мова соціальних мереж у сучасному медіапросторі. *Українська мова*. 2023. № 3. С. 67–74.
13. Androutsopoulos J. Mediatization and Sociolinguistic Change. *Language & Communication*. 2014. Vol. 34. P. 1–11.
14. Baron N. S. Always On: Language in an Online and Mobile World. Oxford: Oxford University Press, 2008. 304 p.
15. Calude A. Linguistics of Social Media. *Languages*. 2025. Vol. 10. № 6.
16. Crystal D. Internet Linguistics: A Student Guide. London: Routledge, 2011. 192 p.
17. Crystal D. Language and the Internet. Cambridge: Cambridge University Press, 2006. 304 p.
18. Dovchin S. Language, Social Media and Ideologies: Transnational Connections. Cham: Springer, 2020. 210 p.
19. Herring S. C. Computer-Mediated Communication: Linguistic, Social and Cross-Cultural Perspectives. Amsterdam: John Benjamins Publishing Company, 2004. 326 p.

20. Herring S. C. Discourse in Web 2.0: Familiar, Reconfigured and Emergent. In: Tannen D., Hamilton H., Schiffrin D. (eds.). *The Handbook of Discourse Analysis*. 2nd ed. Oxford: Wiley-Blackwell, 2013. P. 127–151.

21. Lucy L., Bamman D. Characterizing English Variation Across Social Media Communities with BERT. *Proceedings of the Association for Computational Linguistics*. 2021. P. 538–556. <https://doi.org/10.48550/arXiv.2102.06820>.

22. McCulloch G. *Because Internet: Understanding the New Rules of Language*. New York: Riverhead Books, 2019. 336 p.



Стаття поширюється на умовах
ліцензії відкритого доступу CC BY 4.0

Дата першого надходження статті до видання: 20.04.2026

Дата прийняття статті до друку після рецензування: 22.05.2026

Дата публікації (оприлюднення) статті: 29.05.2026