

УДК 81'23:004.738.5

DOI <https://doi.org/10.32782/tps2663-4880/2026.45.2.42>

ПСИХОЛІНГВІСТИЧНІ АСПЕКТИ СПРИЙНЯТТЯ ТЕКСТІВ АНГЛІЙСЬКОЮ МОВОЮ У ЦИФРОВОМУ СЕРЕДОВИЩІ

PSYCHOLINGUISTIC ASPECTS OF ENGLISH TEXT COMPREHENSION IN A DIGITAL ENVIRONMENT

Шостак У.В.,*orcid.org/0000-0002-3258-2098**кандидат психологічних наук,**доцент кафедри іноземної філології та перекладу**Вінницького торговельно-економічного інституту**Державного торговельно-економічного університету*

У статті здійснено комплексний аналіз психолінгвістичних аспектів сприйняття англійських текстів у цифровому середовищі з урахуванням сучасних трансформацій мовленнєвої діяльності. У процесі дослідження встановлено, що цифрове середовище істотно модифікує традиційні моделі читання, сприяючи формуванню вибіркового опрацювання інформації. Доведено, що визначальну роль у цьому процесі відіграють семантичні маркери та когнітивні «якорі», які забезпечують швидку орієнтацію реципієнта у текстовому просторі та оптимізують використання когнітивних ресурсів. З'ясовано, що процес сприйняття тексту має складний характер і реалізується через послідовні етапи прогнозування, декодування та інтерпретації змісту. При цьому первинне розуміння формується на основі візуально-структурних характеристик тексту, натомість подальше осмислення пов'язане з інференційними механізмами та інтеграцією нової інформації з попереднім досвідом реципієнта. Встановлено, що мультимодальність цифрового дискурсу, яка передбачає поєднання вербальних, візуальних і символічних засобів, розширює можливості смислотворення та сприяє формуванню нових комунікативних практик. Особливу увагу приділено аналізу мовленнєвого впливу у цифровому середовищі. Доведено, що використання емоційно маркованих лексем, прагматичних сигналів і риторичних конструкцій підсилює маніпулятивний потенціал текстів та впливає на інтерпретаційні моделі адресата. На матеріалі сучасних англійських медійних текстів продемонстровано, що поєднання інформаційних і емоційно-оцінних компонентів зумовлює формування комплексного когнітивного сприйняття, у межах якого читач одночасно обробляє фактичні дані, культурні асоціації та емоційні стимули. Узагальнення результатів дослідження дає підстави стверджувати, що ефективність сприйняття англійського цифрового дискурсу визначається інтеграцією мовних, когнітивних і емоційних чинників. Перспективи подальших досліджень пов'язані з розробленням методик формування читачьких стратегій та поглибленим аналізом психолінгвістичних механізмів обробки інформації в умовах цифрової комунікації.

Ключові слова: психолінгвістика, цифрове середовище, сприйняття тексту, англійський дискурс, когнітивні процеси, маркери, мультимодальність, читачькі стратегії, мовленнєвий вплив, інтерпретація тексту.

The article presents a comprehensive analysis of the psycholinguistic aspects of perceiving English texts in a digital environment, taking into account contemporary transformations of speech activity. The study establishes that the digital environment significantly modifies traditional reading models, promoting the development of selective information processing. It is demonstrated that semantic markers and cognitive “anchors” play a decisive role in this process, ensuring rapid orientation of the recipient within the textual space and optimizing the use of cognitive resources. It is found that the process of text perception is complex and is realized through successive stages of prediction, decoding, and interpretation of meaning. At the same time, initial understanding is formed on the basis of the visual and structural characteristics of the text, whereas further comprehension is associated with inferential mechanisms and the integration of new information with the recipient's prior experience. It is established that the multimodality of digital discourse, which involves the combination of verbal, visual, and symbolic means, expands the possibilities of meaning-making and contributes to the formation of new communicative practices. Particular attention is paid to the analysis of speech influence in the digital environment. It is proven that the use of emotionally marked lexemes, pragmatic signals, and rhetorical constructions enhances the manipulative potential of texts and influences the recipient's interpretative models. Based on the material of contemporary English media texts, it is demonstrated that the combination of informational and emotional-evaluative components leads to the formation of a complex cognitive perception, within which the reader simultaneously processes factual data, cultural associations, and emotional stimuli. The generalization of the research results provides grounds to assert that the effectiveness of perceiving English-language digital discourse is determined by the integration of linguistic, cognitive, and emotional factors. Prospects for further research are associated with the development of methodologies for forming reading strategies and with an in-depth analysis of psycholinguistic mechanisms of information processing in the context of digital communication.

Key words: psycholinguistics, digital environment, text perception, English discourse, cognitive processes, markers, multimodality, reading strategies, speech influence, text interpretation.

Постановка проблеми. Сприйняття текстової інформації в умовах цифрового середовища набуває нових характеристик. Значна частина сучас-

ної комунікації відбувається через англійські електронні ресурси, що зумовлює потребу осмислення особливостей їх читання та розуміння. За

таких умов змінюється характер взаємодії читача з текстом, а також активізуються специфічні когнітивні механізми опрацювання інформації. Тому важливим є з'ясування психолінгвістичних механізмів їх сприйняття. Саме з цієї причини дослідження особливостей розуміння текстів англійською мовою у цифровому середовищі набуває наукової актуальності.

Аналіз останніх досліджень та публікацій. Науковий доробок дослідників засвідчує зростання наукового інтересу до психолінгвістичних механізмів опрацювання мовної інформації та розширення проблематики психолінгвістики у контексті нових комунікативних умов. Так, Кривенко С. аналізує сучасні тенденції розвитку психолінгвістики [1]. Олександренко К. та Мисечко О. розкривають психолінгвістичні аспекти сприйняття і розуміння іншомовного тексту [2]. Костик Є. зосереджує увагу на особливостях сприйняття іншомовного мовлення студентами нефілологічних спеціальностей [3]. Цимбал С. обґрунтовує психолінгвістичний підхід до навчання читання англійською мовою студентів закладів вищої освіти [4]. Акімова Н. аналізує психологічні особливості розуміння інтернет-текстів [5]. Смерчко А., Кочмао Д., Будз І. та Поченюк Я. досліджують лінгвістичні та екстралінгвальні аспекти інтернет-комунікації, визначаючи мовні трансформації та їх когнітивні наслідки для процесів сприйняття інформації [6]. Гудзенко О., Пастрик Т., Лазько А. та Гальчун Н. зосереджують увагу на психолінгвістичних механізмах маніпуляції у сучасному інформаційному просторі [7]. Шкворченко Н. аналізує просодичні характеристики токсичності в англійському медійному дискурсі [8].

Таким чином, наявні дослідження підтверджують актуальність психолінгвістичного аналізу сприйняття текстів англійською мовою у цифровому середовищі, однак ця проблема потребує подальшого поглибленого опрацювання.

Мета роботи – проаналізувати психолінгвістичні аспекти сприйняття текстів англійською мовою у цифровому середовищі.

Виклад основного матеріалу дослідження. Актуалізація проблематики мовленнєвої діяльності у сучасній психолінгвістиці зумовлюється, передусім, посиленням антропоцентричної спрямованості гуманітарних досліджень, а також усвідомленням ролі мовлення у функціонуванні різних сфер суспільного життя. Відтак підвищується науковий інтерес до дослідження мовленнєвих процесів як складних когнітивно-комунікативних механізмів. Крім того, застосування діяльнісного

підходу у викладанні мов істотно розширює можливості інтерпретації мовленнєвої поведінки людини в освітньому та комунікативному контекстах [1, с. 32-33].

Тому вкрай важливо враховувати особливості сприйняття текстів у цифровому середовищі, оскільки електронні формати комунікації суттєво трансформують механізми опрацювання мовної інформації. Користувач цифрових платформ сприймає текст вибірково, концентруючи увагу на важливих смислових маркерах.

Поряд із цим, розвиток інформаційних технологій та становлення цифрової комунікації кардинально трансформують мовні практики та когнітивні механізми опрацювання інформації. При цьому мова інтернет-комунікації відображає новіспособистворення, трансляції та інтерпретації смислів, а її віртуальна природа поєднує характеристики усного та писемного мовлення, формуючи специфічні стилі комунікативної взаємодії. Унаслідок цього мовні засоби цифрового спілкування демонструють значну варіативність, що зумовлює трансформацію традиційних моделей мовної поведінки [6, с. 126].

Безумовно, важливим у цьому аспекті є аналіз психолінгвістичних механізмів сприйняття повідомлень у цифровому середовищі. Так, під час читання онлайн-текстів реципієнт активно використовує стратегії швидкого сканування та вибіркового опрацювання інформації. Унаслідок цього певні словосполучення, наприклад, “limited offer”, “important update”, “recommended for you”, “user-friendly interface”, виступають як семантичні «якорі», що полегшують орієнтацію у текстовому просторі.

Водночас цифрове мовне середовище сприяє формуванню нових знакових систем, у яких текст взаємодіє з візуальними та символічними елементами комунікації. Саме тому скорочення, емодзі, гіф-файли та інтернет-меми поступово інтегруються у мовленнєву практику як додаткові засоби смислотворення [6, с. 126].

Розгляд процесу читання у межах психолінгвістичного підходу передбачає формування у здобувачів освіти комплексу когнітивно-комунікативних умінь, спрямованих на ефективне опрацювання текстової інформації. Відповідно до зазначеного, тексти, орієнтовані на розвиток читацьких стратегій, забезпечують можливість роботи з різними типами матеріалу та різними комунікативними завданнями. Зокрема, в освітньому процесі реалізуються такі стратегії, як ознайомлювальне читання, що передбачає швидке охоплення загального змісту

повідомлення (skimming), вибіркоче читання з метою пошуку конкретних фактів (scanning), детальне опрацювання тексту для глибокого розуміння його змісту, а також критичне читання, спрямоване на оцінювання інформації та її співвіднесення з індивідуальною системою переконань реципієнта [4, с. 104].

У цифровому інформаційному просторі зазначені стратегії мають додаткові функціональні характеристики, оскільки електронні тексти характеризуються високим рівнем структурної вибіркочості та мультимодальності. Тому під час сприйняття англійського контенту реципієнт активно використовує механізми швидкого семантичного орієнтування. Так, окремі англійські лексеми, зокрема “breaking news”, “key points”, “read more”, “latest update”, виконують роль смислових маркерів, які сигналізують про інформаційну значущість певних фрагментів повідомлення. Унаслідок цього процес декодування тексту відбувається через ієрархічне виділення важливих елементів змісту.

Разом із тим сприйняття іншомовного мовлення безпосередньо корелює з процесами його осмислення, оскільки саме розуміння тексту визначає характер читацького реагування. Відтак формування адекватного читацького сприйняття відбувається через взаємопов’язані когнітивні операції. До них належать швидке «сканування» інформації, її актуалізація у пам’яті реципієнта, співвіднесення отриманих відомостей із наявними мовними структурами (жанровими моделями, схемами організації тексту, стандартними мовними кліше), а також інтеграція сприйнятого матеріалу з індивідуальним досвідом адресата. Додатково здійснюється реконструкція змісту тексту на основі інтерпретаційної гіпотези, яка уточнюється або коригується шляхом повторного звернення до вже опрацьованих фрагментів повідомлення [3, с. 84].

На початковому етапі сприйняття текстового повідомлення у свідомості реципієнта формується попереднє уявлення про його загальні параметри. Тут мають місце на увазі візуальні та структурні характеристики тексту, зокрема його обсяг, композиційна організація та граматична впорядкованість. Наведені ознаки детермінують первинне прогнозування змісту повідомлення та активізують мотиваційний компонент читацької діяльності [5, с. 59].

У цифровому середовищі наведений механізм відображає, що первинне сприйняття тексту значною мірою зумовлюється його візуальною організацією та структурною сегментацією.

Реципієнт часто орієнтується на короткі смислові сигнали, які дозволяють швидко ідентифікувати тематичну спрямованість повідомлення. Наприклад, словосполучення “introduction”, “key idea”, “main argument”, “brief overview” функціонують як своєрідні когнітивні маркери, що формують попередню модель змісту ще до детального прочитання тексту. Унаслідок цього процес сприйняття відбувається через механізм прогнозування, який забезпечує швидку орієнтацію у текстовому просторі та активізує подальше смислове опрацювання інформації.

Подальший етап інтерпретації тексту пов’язаний із поглибленням його смислової структури, що значною мірою забезпечується інференційними процесами. З огляду на те, інформаційна новизна та змістова насиченість тексту зростають завдяки формуванню додаткових смислів, які виникають на основі перцептивного сприйняття, а також у результаті активної мисленнєвої діяльності реципієнта [2, с. 41].

Психолінгвістичні механізми мовленнєвого впливу посідають визначальне місце у реалізації маніпулятивних комунікативних стратегій. Маніпуляція як складний різновид когнітивно-комунікативного впливу спрямовується на трансформацію свідомості та поведінкових реакцій адресата і здійснюється за допомогою спеціально організованих мовних засобів. Тому такі засоби формують у реципієнта певний психічний стан, який відповідає інтенціям комунікатора. У цьому аспекті мовні структури виконують функцію спрямування уваги, емоційної реакції та мотиваційної налаштованості адресата, причому подібний вплив нерідко здійснюється на неусвідомленому рівні [7, с. 68–69].

Разом із тим у цифровому середовищі спостерігається тенденція до поєднання мовних засобів із риторичними прийомами посилення впливу. Зокрема, використання конструкцій “breaking news”, “shocking facts”, “you need to know”, “this will change everything” створює ефект інформаційної сенсаційності, що підвищує рівень емоційної залученості адресата. Відтак формується ситуація, за якої процес інтерпретації тексту відбувається під впливом попередньо сформованих емоційних установок.

Важливим компонентом мовленнєвого впливу є інтонаційні та темпоральні характеристики мовлення. При цьому застосування підвищеної інтонаційної напруженості та прискореного темпу мовлення здатне інтенсифікувати емоційний ефект повідомлення та сприяти мобілізації аудиторії. Подібні паралінгвістичні

параметри підсилюють переконливість мовлення і стимулюють формування певних реакцій з боку реципієнтів [8, с. 155].

У межах цифрової комунікації зазначені особливості реалізуються і в текстових форматах, де функцію інтонаційного підсилення виконують спеціальні мовні індикатори. Наприклад, вирази “act now”, “last chance”, “hurry up”, “important alert” створюють ефект терміновості повідомлення. Представлені вище лексичні конструкції моделюють у свідомості реципієнта ситуацію нагальності, що активізує механізми швидкого емоційного реагування та спонукає до негайних дій.

Отже, психолінгвістичні механізми мовленнєвого впливу у цифровому дискурсі передбачають взаємодію мовних, когнітивних та емоційних чинників. Унаслідок цього текстові повідомлення функціонують як інструменти цілеспрямованого формування інтерпретаційних моделей у свідомості реципієнта, що істотно розширює можливості мовного впливу в сучасному комунікативному просторі.

З огляду на зазначене, подальше дослідження потребує звернення до практичного аналізу конкретних медійних текстів англійською мовою, що функціонують у цифровому інформаційному середовищі. Саме тому доцільним є розгляд реальних прикладів сучасного англійського дискурсу, які дозволяють простежити, яким чином мовні засоби, структурні особливості тексту та комунікативні стратегії взаємодіють у процесі формування смислу та впливають на когнітивне сприйняття інформації реципієнтом.

Так, прикладом для подальшого аналізу є публікація Carrington Damian “Economics has failed on the climate crisis. This complexity scientist has a mind-blowing plan to fix that” [9], у якій представлено концепцію економічного моделювання, що ґрунтується на принципах складних систем та агентного аналізу. Автор наголошує на перспективі створення моделі світової економіки, у якій кожна компанія репрезентується як окремий цифровий агент, здатний ухвалювати рішення відповідно до змін економічного середовища. У тексті акцентовано увагу на фразі “an economic model of the world in which every company is individually represented, making realistic decisions that change as the economy changes” [9].

Водночас аналіз цього фрагмента дозволяє простежити специфіку психолінгвістичного сприйняття аналітичних текстів у цифровому середовищі. Так, лексеми та словосполучення, наприклад, “mind-blowing idea”, “astonishing complexity”, “transformative forecasts” [9] вико-

нують роль семантичних інтенсифікаторів, що активізують увагу реципієнта ще на етапі первинного ознайомлення з матеріалом. Завдяки подібним експресивним одиницям формується підвищений рівень когнітивної зацікавленості, який стимулює подальше читання.

Надалі аналіз засвідчує, що текст Carrington Damian структурований за принципом поступового розгортання аргументації. Автор послідовно демонструє обмеженість традиційних економічних моделей, підкреслюючи їхню недостатню ефективність у прогнозуванні кризових явищ. Зокрема, у реченні зазначено “Traditional economic models are either too simple to give useful forecasts or too complex for even today’s computers to handle” [9]. Унаслідок цього читач отримує чітку когнітивну рамку інтерпретації проблеми, у ході якої нова концепція розвитку економіки постає як альтернативний шлях наукового осмислення глобальних процесів.

З психолінгвістичного погляду важливо, що подібні тексти формують у читача процес так званого прогнозувального читання. Під час сприйняття таких формулювань, як “complexity economics offers a path through” або “we want to do for economic planning what Google Maps did for traffic planning” [9], у свідомості реципієнта виникають асоціативні когнітивні моделі. Порівняння економічного планування з навігаційною системою Google Maps виконує функцію концептуальної метафори, що значно полегшує розуміння складних наукових ідей через апеляцію до вже відомих інформаційних схем.

Прикметно, що у статті значну увагу приділено прикладам практичного застосування нових моделей, зокрема аналізу фінансової кризи 2008 року та наслідків пандемії Covid-19. У цьому контексті автор підкреслює можливість отримання точніших прогнозів завдяки використанню масштабних баз даних та комп’ютерного моделювання. Така аргументаційна стратегія підсилює переконливість повідомлення, оскільки апелює до конкретних історичних подій, які мають значний когнітивний резонанс у свідомості читача.

Значущим є те, що цифровий формат подібних аналітичних матеріалів стимулює вибіркоче, але водночас інтенсивне сприйняття інформації. Реципієнт зосереджується на важливих смислових вузлах тексту, зокрема на виразах “global financial crash”, “climate crisis”, “clean energy transition” [9]. Подібні лексеми функціонують як семантичні орієнтири, що структурують процес читання та забезпечують швидке формування інтерпретаційної моделі змісту.

Інший приклад цифрового медійного дискурсу представлено у статті Miller Brittany “McDonald’s will let you order caviar with your McNuggets for Valentine’s Day. Here’s how to get it” [10], де висвітлюється маркетингова ініціатива популярної мережі швидкого харчування. У тексті зазначено, що компанія пропонує спеціальний набір “McNugget caviar kit”, до складу якого входять “Baerii sturgeon caviar, crème fraîche, a \$25 gift card and a mother-of-pearl caviar spoon” [10]. Отже, матеріал репрезентує приклад комерційного медіатексту, у якому інформаційний компонент поєднується з елементами рекламного дискурсу.

З огляду на психолінгвістичний аспект сприйняття подібних текстів варто зазначити, що їхня ефективність значною мірою зумовлюється використанням лексичних контрастів і культурних асоціацій. Поєднання масового продукту “Chicken McNuggets” із делікатесом “caviar” створює ефект несподіваності, що привертає увагу читача. Відповідно, лексичні одиниці “classy touch”, “elevated experiences”, “viral dish” [10] активізують емоційно-оцінні механізми сприйняття, завдяки чому текст набуває виразної прагматичної спрямованості.

Увагу слід звернути на використання цитати представника компанії “We know our fans want to enjoy elevated experiences without the price tag” [10]. Таке формулювання апелює до мотиваційної сфери адресата, формуючи уявлення про доступність елементів розкішного споживання. Внаслідок цього мовленнєва стратегія тексту спрямована на створення позитивного емоційного образу бренду.

У психолінгвістичному вимірі подібні медійні матеріали демонструють, що цифрові тексти часто поєднують інформаційну та емоційно-маніпулятивну функції. Читач сприймає повідомлення як стимул до формування певного ставлення до події чи продукту. Саме тому лексеми “viral”, “exclusive”, “limited”, “special offer” [10] виконують роль прагматичних сигналів, що спрямовують когнітивні процеси реципієнта

у бажаному для автора комунікативному напрямі.

Таким чином, аналіз медійних текстів засвідчує, що англомовний цифровий дискурс характеризується складною взаємодією інформаційних, риторичних і прагматичних компонентів. Саме ця взаємодія визначає специфіку психолінгвістичного сприйняття тексту, у ході якого читач одночасно обробляє фактичні дані, емоційні сигнали та культурні асоціації, що формують цілісну інтерпретаційну модель повідомлення.

Висновки та перспективи подальших досліджень. Узагальнюючи результати дослідження, доцільно зазначити, що психолінгвістичні особливості сприйняття англомовних текстів у цифровому середовищі зумовлюються комплексною взаємодією когнітивних, мовних і комунікативних чинників, які трансформують традиційні моделі читання. Передусім встановлено, що цифровий формат комунікації сприяє формуванню вибіркового характеру опрацювання інформації, у якому провідну роль відіграють семантичні маркери як інструменти швидкої орієнтації у тексті. Важливо підкреслити, що процес сприйняття реалізується як когнітивна діяльність, яка охоплює етапи прогнозування, декодування та інтерпретації змісту. Значущим є те, що мультимодальність цифрового дискурсу та поєднання вербальних і невербальних засобів комунікації розширюють потенціал смислотворення, водночас підсилюючи можливості мовленнєвого впливу. Окремо слід відзначити, що використання різних стратегій читання у цифровому середовищі має адаптивний характер та спрямовується на оптимізацію когнітивних ресурсів реципієнта. З огляду на це доведено, що ефективність сприйняття англомовного цифрового контенту визначається здатністю інтегрувати мовні, когнітивні та емоційні компоненти обробки інформації, що, своєю чергою, актуалізує потребу в подальшому науковому опрацюванні методів формування відповідних читацьких стратегій у сучасному освітньому середовищі.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Кривенко С. Психолінгвістика: тенденції розвитку та пошук нових перспектив. *Advanced Linguistics*. 2024. № 13. С. 27-36. DOI: <https://doi.org/10.20535/2024.13.300878>
2. Олександренко К. В., Мисечко О. В. Психолінгвістичні аспекти сприйняття і розуміння іншомовного тексту. *Психологічний журнал*. 2020. № 4. С. 35-46. URL: <http://psyj.udpu.edu.ua/article/view/207880>
3. Костик Є. Проблема сприйняття і розуміння іншомовного мовлення студентами нефілологічних факультетів. *Психолінгвістика*. 2016. № 20(2). С. 77-88. URL: [http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1&image_file_name=PDF/psling_2016_20\(2\)_9.pdf](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1&image_file_name=PDF/psling_2016_20(2)_9.pdf)
4. Тсьмбал S. Psycholinguistic approach to teaching english reading to university students. *Психологічний журнал*. 2022. № 8. С. 102-108. DOI: <https://doi.org/10.31499/2617-2100.8.2022.258323>

5. Акімова Н. В. Психологічна своєрідність розуміння текстів інтернету. *Psychological journal*. 2019. № 2(22). С. 53-67. DOI: <https://doi.org/10.31108/1.2019.2.22>

6. Смерчко А. А., Кочмао Д. А., Будз І. Ф., Поченюк Я. В. Лінгвістичні та екстралінгвальні аспекти інтернет-комунікації: мовні трансформації та когнітивні наслідки. *Академічні студії. Серія «Гуманітарні науки»*. 2025. № 2. С. 124-129. DOI: <https://doi.org/10.52726/as.humanities/2025.2.18>

7. Гудзенко О. Г., Пастрик Т. В., Лазько А. М., Гальчун Н. П. Психолінгвістичні механізми маніпуляції у сучасному інформаційному просторі: стратегії впливу та протидії. *Академічні студії. Серія «Гуманітарні науки»*. 2024. № 4. С. 66-76. DOI: <https://doi.org/10.52726/as.humanities/2024.4.10>

8. Шкворченко Н. М. Просодичні характеристики токсичності в англomовному медійному дискурсі. *Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика*. 2024. Том 35 (74) № 1, частина 1. С. 152-156.

9. Carrington Damian. Economics has failed on the climate crisis. This complexity scientist has a mind-blowing plan to fix that. Thu 12 Feb 2026 08:00 GMT. URL: <https://www.theguardian.com/environment/2026/feb/12/economics-climate-crisis-complexity-scientist-plan>

10. Miller Brittany. McDonald's will let you order caviar with your McNuggets for Valentine's Day. Here's how to get it. Tuesday 10 February 2026 13:58 GMT. URL: <https://www.independent.co.uk/life-style/mcdonalds-caviar-kit-valentines-day-b2917440.html>



Стаття поширюється на умовах ліцензії відкритого доступу CC BY 4.0

Дата першого надходження статті до видання: 27.02.2026
Дата прийняття статті до друку після рецензування: 30.03.2026
Дата публікації (оприлюднення) статті: 07.05.2026