

ТУРЕЦЬКИЙ ІНТЕРНЕТ-СЛЕНГ ЯК ВІДОБРАЖЕННЯ НОВОЇ КУЛЬТУРИ СПІЛКУВАННЯ

TURKISH INTERNET SLANG AS A REFLECTION OF A NEW COMMUNICATION CULTURE

Пілик В.В.,

orcid.org/0000-0001-8987-8845

кандидат філологічних наук, доцент,

доцент кафедри східної і слов'янської філології

Київського національного лінгвістичного університету

Сушко В.В.,

orcid.org/0009-0003-5352-1379

студентка IV курсу факультету східної і слов'янської філології

Київського національного лінгвістичного університету

Стаття присвячена комплексному лінгвістичному та соціокультурному аналізу турецького інтернет-сленгу як одного з ключових проявів сучасної цифрової комунікації. У роботі досліджено процеси формування та функціонування сленгових одиниць у турецькомовному онлайн-просторі, визначено їхню роль у моделюванні нових комунікативних практик, а також вплив на соціальну ідентичність користувачів. Особлива увага приділена аналізу структурних і прагматичних характеристик інтернет-сленгу, який виникає на стику традиційної турецької літературної мови, англійських запозичень та власне цифрових мовних інновацій. Досліджено, як молодіжна аудиторія поєднує елементи креативної транслітерації, скорочень, емодзі та нових смислових конструкцій для оптимізації онлайн-взаємодії та вираження емоцій.

На основі емпіричного матеріалу, зібраного з популярних соціальних платформ (Twitter, Instagram, TikTok, Discord), визначено найбільш поширені інтернет-вирази та їх функціональна роль у спілкуванні. Проаналізовано їхню семантичну гнучкість, контекстуальну залежність та соціальні конотації, зокрема відображення емоційного стану, іронії, підтвердження або неформальної солідарності між співрозмовниками.

Дослідження виявило, що турецький інтернет-сленг не лише сприяє економії мовних ресурсів у цифровій комунікації, а й формує унікальні моделі міжособистісного взаєморозуміння, які відображають глобальні культурні впливи та тенденції гібридизації мови. Розглянуто соціокультурні чинники, що стимулюють розвиток сленгу, зокрема швидкість обміну інформацією, популяризацію мобільних застосунків та соціальних мереж, а також потребу в самовираженні та приналежності до спільнот.

Автори доводять, що турецький інтернет-сленг є не периферійним явищем, а значущим індикатором трансформації сучасної комунікативної культури, засобом креативного мислення і генератором нових дискурсивних практик. Одержані результати надають підґрунтя для подальших лінгвістичних та соціолінгвістичних досліджень у сфері цифрової комунікації, сприяють розвитку теорії мовної гібридності та допомагають краще розуміти механізми формування молодіжної мови в глобальному інтернет-просторі.

Ключові слова: турецький інтернет-сленг; цифрова комунікація; неологізми; мовна гібридність; соціолінгвістика; онлайн-дискурс; молодіжна мова; цифрова культура; соціальні мережі.

The article is devoted to a comprehensive linguistic and socio-cultural analysis of Turkish internet slang as one of the key manifestations of modern digital communication. The study investigates the processes of formation and functioning of slang units in the Turkish-speaking online environment, their role in shaping new communicative practices, and their influence on users' social identity. Special attention is paid to the structural and pragmatic features of internet slang, which emerges at the intersection of traditional Turkish literary language, English borrowings, and purely digital linguistic innovations. The study examines how the youth audience combines elements of creative transliteration, abbreviations, emojis, and novel semantic constructions to optimize online interaction and express emotions.

Based on empirical material collected from popular social platforms (Twitter, Instagram, TikTok, Discord), the most common online expressions and their functional role in communication are identified. Their semantic flexibility, contextual dependence, and social connotations are analyzed, including the reflection of emotional state, irony, confirmation, or informal solidarity between interlocutors.

The research revealed that Turkish internet slang not only contributes to the economy of linguistic resources in digital communication but also forms unique models of interpersonal understanding, reflecting global cultural influences and trends of language hybridization. The socio-cultural factors driving slang development are examined, including the speed of information exchange, the popularity of mobile applications and social networks, as well as the need for self-expression and community belonging.

The authors argue that Turkish internet slang is not a peripheral phenomenon but a significant indicator of the transformation of contemporary communicative culture, a tool for creative thinking, and a generator of new discursive practices. The results provide a foundation for further linguistic and sociolinguistic research in the field of dig-

ital communication, contribute to the development of the theory of language hybridity, and help better understand the mechanisms of youth language formation in the global online space.

Key words: Turkish internet slang; digital communication; neologisms; language hybridity; sociolinguistics; online discourse; youth language; digital culture; social networks.

Постановка проблеми. Сучасна цифрова комунікація істотно трансформує мовну поведінку користувачів у всьому світі. Одним із найбільш яскравих проявів цієї трансформації є інтернет-сленг, який виконує функції економії мовних ресурсів, емоційного вираження та соціальної ідентифікації. Турецький інтернет-сленг, що формується на стику традиційної турецької мови та глобальних мовних впливів, зокрема англійських запозичень, представляє собою унікальний об'єкт дослідження для лінгвістики та соціолінгвістики. Його актуальність обумовлена як практичною потребою у розумінні сучасних комунікативних стратегій молоді, так і теоретичною необхідністю аналізу механізмів мовної гібридизації в умовах глобального інтернет-простору.

Наявність великої кількості соціальних платформ, таких як Twitter, Instagram, TikTok і Discord, створює середовище, де мовна креативність і адаптаційні механізми реалізуються швидко та ефективно. Турецький інтернет-сленг стає не просто лексичним феноменом, а повноцінним індикатором культурних змін, соціальної приналежності та міжособистісної взаємодії в онлайн-середовищі. Вивчення цього явища дозволяє окреслити сучасні тенденції розвитку турецької мови, оцінити ступінь впливу глобалізації на локальні мовні практики та розробити методологічні підходи до аналізу цифрового дискурсу.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. У науковій літературі турецький інтернет-сленг досліджується переважно в контексті соціолінгвістики, мовної адаптації та комп'ютерної лінгвістики. Зокрема, Ç. Karatepe і N. Fidan (Ç. Каратепе і Н. Фідан) аналізують семантичні особливості сленгових одиниць у соціальних мережах та їх роль у відображенні емоційного стану користувачів [1]. Н. Eryiğit (Г. Еріїт) та А. Nicolosi (А. Ніколозі) досліджують структурні модифікації сленгових елементів, включаючи скорочення, транслітерацію та запозичення, що свідчить про активну мовну гібридизацію [2; 3]. Е. Boylu (Е. Бойлу), розглядає турецький інтернет-сленг як маркер молодіжної субкультури та засіб формування цифрової ідентичності [4]. Окрім того, А. Nicolosi (А. Ніколозі) досліджував лінгвістичні інновації серед турецької молоді [5].

Попри достатньо великий обсяг досліджень, більшість робіт зосереджуються на окремих

платформах або обмежених групах сленгових одиниць. Недостатньо уваги приділяється комплексному аналізу функціонування сленгу у різних цифрових середовищах, його соціокультурним та прагматичним аспектам, а також взаємодії з традиційною мовною нормою.

Зокрема, низка важливих аспектів дослідження турецького інтернет-сленгу залишається поза належною увагою науковців. Це стосується, зокрема, низки прогалин у вже наявних дослідженнях. Серед основних недоліків можна виокремити недостатнє вивчення взаємозв'язку між турецьким інтернет-сленгом і глобальними мовними трендами, зокрема процесом інтеграції англійських запозичень у турецьку мову. Окрім того, не вистачає комплексного аналізу структурних і функціональних груп сленгових одиниць, що обмежує глибину розуміння цього мовного явища.

Метою дослідження є здійснення комплексного лінгвістичного та соціокультурного аналізу турецького інтернет-сленгу як відображення нової культури спілкування в цифровому просторі.

Серед завдань дослідження є: визначити характерні структурні та семантичні особливості турецького інтернет-сленгу; проаналізувати його функції в онлайн-комунікації та роль у формуванні соціальної ідентичності користувачів; дослідити соціокультурні та глобальні чинники, що впливають на появу та розвиток сленгу; систематизувати сленгові одиниці за функціональними групами та оцінити їх взаємодію з літературною турецькою мовою.

Виклад основного матеріалу. Інтернет-сленг у сучасній лінгвістиці розглядається як особливий вид мовної поведінки, який формується у цифровому середовищі та відзначається високою динамічністю та функціональною гнучкістю. Це сукупність лексичних, графічних та структурних одиниць, що виникають у процесі онлайн-комунікації, характеризуються стислим передаванням інформації, емоційною насиченістю та здатністю маркувати соціальну приналежність користувача [6, с. 302].

Основною функцією інтернет-сленгу є економія часу при наборі тексту, швидка передача емоційної інформації та формування ідентичності певної групи користувачів. Однією з характерних рис цього явища є використання аббревіатур, скорочень та графічних елементів, що дозволя-

ють стисло передати значення повідомлення. Наприклад, у турецькій онлайн-комунікації часто зустрічаються скорочення *mrb* (*merhaba* – «привіт»), *tmm* (*tamam* – «добре, окей») та *slm* (*selam* – «привіт») [4, с. 78].

Крім того, одне й те саме слово може набувати різних значень у залежності від контексту, як це видно на прикладі англійських запозичень: *lol* («смішно»), *brb* («незабаром повернуся») або *gg* («добра гра»). Інтермедіальність проявляється у поєднанні текстових елементів з графічними, такими як емодзі або стікери, що підкреслюють емоційний контекст повідомлення [1, с. 23]. Також, інтернет-сленг виконує соціальну функцію, маркуючи приналежність користувача до певної спільноти, наприклад, фанатів онлайн-ігор, мем-культури або конкретних молодіжних субкультур.

У турецькому контексті феномен інтернет-сленгу є цікавим тим, що він відображає взаємодію глобальних мовних тенденцій і локальних мовних традицій, утворюючи унікальний мовний пласт, який характеризує сучасні способи цифрової комунікації. Прикладами турецького інтернет-сленгу є: *kanka* («друзьбан»), *napıyorsun?* («що робиш?»), скорочено *napıyon?*, емоційне посилення *uua* (ну, же), а також скорочення *çok güzel!* («дуже красиво») до форми *çk gz!* чи поєднання англійських і турецьких елементів, наприклад, *wtf abi* («що за чорт, брате»). Ці приклади свідчать про активну глобальну мовну взаємодію, що відображає процеси взаємопроникнення мов та культур у цифровому середовищі.

Турецький інтернет-сленг характеризується низкою особливостей, що відображають сучасну культуру спілкування та мовні тенденції цифрового середовища. Однією з таких особливостей є граматичні скорочення та транслітерації, коли користувачі спрощують слова для пришвидшення набору тексту. Наприклад, *naptın?* замість повного *ne yaptın?* («що ти робив?»), *gbi* замість *gibi* («як») або *bkl* від *bekle* («чекай»). Іншою важливою характеристикою є активне використання англійських та гібридних форм, зумовлене впливом глобальної цифрової культури та соціальних мереж.

Турецька молодь часто вбудовує англіцизми у щоденне спілкування, наприклад, *selfie çektim* («зробив селфі»), *like at* («постав лайк»), *lol yaptım* («смішно») – поєднання англійського скорочення та турецького слова, що підкреслює емоційність повідомлення. Турецький інтернет-сленг також виконує соціокультурну маркерну функцію, сигналізуючи про приналежність користувача до певної групи або субкультури, напри-

клад, фанатів аніме, геймерів або мем-спільнот. Одним із ключових аспектів є гумористичне та емоційне забарвлення мовних одиниць, що дозволяє передавати іронію, сарказм або здивування. Прикладами є *aynen ya!* («сама так!»), *off ya* (вираження роздратування або здивування) та *ciddi misin?* («серйозно?»).

Важливим є також урбаністичний аспект: сленг частіше формується у великих містах, де молодь активніше користується цифровими платформами, швидко сприймає глобальні мовні тренди та впроваджує нові мовні форми [4, с. 56]. Типові турецькі приклади, що активно вживаються у соціальних мережах та чатах, включають *kanka napıyon?* («друзьбан, що робиш?»), *efsane!* («епічно!»), *İstanbul trafiği yine felaket, eve geç kalacam* («Трафік у Стамбулі знову жахливий, запізнюся додому»), де скорочення та емоційні вигуки відображають урбаністичний контекст [9, с. 314]. Таким чином, турецький інтернет-сленг не лише економить час та передає емоції, а й виступає інструментом формування цифрової ідентичності, соціальної комунікації та відображення сучасних культурних практик у мережевому середовищі.

Турецький інтернет-сленг, як і будь-який мовний феномен цифрової комунікації, має певну класифікацію, що допомагає систематизувати його елементи та зрозуміти функціональні особливості.

Першою категорією є аббревіатури та скорочення, які забезпечують швидкість написання повідомлень та економію часу. До таких прикладів належать скорочення *as* (*abone* – «підписка»), *gbi* (*gibi* – «як»), *bgh* (*başım büyük dertte* – «у мене великі проблеми»), а також *uy* (*yavaş yavaş* – «повільно»). Окрім цього, у чатах часто зустрічаються скорочені форми питальних конструкцій, наприклад, *ne var?* замість повного *ne yapıyorsun?* («що відбувається?») або *napar?* замість *ne yapıyorsun?* («що робиш?»). Такі скорочення не лише економлять час, але й підкреслюють неформальність та дружню атмосферу спілкування.

Другим елементом класифікації є фонетичні скорочення, які виникають через трансформацію слова під впливом усного мовлення або швидкого набору тексту. Приклади таких скорочень включають *yap* від *yapmak* («робити»), *bi* від *biri* («хтось»), *gtt* від *git* («іди»), а також *slm kanka napıyon?* («друзьбан, що робиш?»), де поєднуються кілька скорочень для ефективної комунікації. Такі трансформації демонструють здатність мови адаптуватися до цифрового середовища та потреб користувачів.

Третя категорія – гібридні англо-турецькі форми, які свідчать про глобалізацію комунікацій та вплив англійської мови на турецьку молодіжну лексику. Наприклад, *hashtag atmak* («ставити хештег»), *gamer* («геймер»), *follow* («підписатися»), а також *omg abi* («о боже, брате!»). Такі форми не лише полегшують обмін інформацією, а й стають маркером приналежності до певної цифрової спільноти, що активно використовує глобальні культурні та мовні практики.

Четверта категорія включає емодзі та графічні знаки, які в турецькому інтернет-сленгу активно функціонують як паралельні одиниці вираження емоцій, інтонації та контексту. Наприклад, смайли або серії символів, таких як <3 («серце») або :D («усмішка»), дозволяють передавати гумор, іронію або захоплення. У деяких випадках емодзі стають самостійними повідомленнями, які цілком зрозумілі співрозмовнику в контексті мережевої культури.

П'ята категорія – жаргон онлайн-ігор, який формується серед молодіжних спільнот, що проводять багато часу у віртуальних ігрових середовищах. Турецькі геймери активно використовують такі скорочення, як *afk* («відсутній»), *frag* («вбивство»), *loot* («здобич»), а також *noob* («новачок, слабкий гравець»). У поєднанні з турецькими звертаннями, наприклад, *abi* («брате») або *kanka* («дружбан»), ці терміни створюють унікальний сленговий пласт, що відповідає вимогам і культури онлайн-геймерів. Цей тип лексики виконує комунікативну, емоційну та соціальну функції, об'єднуючи користувачів у спільноти за інтересами.

Таким чином, запропонована класифікація турецького інтернет-сленгу має умовний характер і ґрунтується на функціонально-прагматичних критеріях, демонструє його багатовимірний характер: він поєднує економію часу, емоційне забарвлення, глобальні мовні впливи та соціальну маркерність. Ці категорії не існують ізольовано, а взаємодіють у реальних онлайн-комунікаціях, утворюючи живу, динамічну мовну систему, що відображає сучасну культуру спілкування турецької молоді та цифрового суспільства загалом.

Турецький інтернет-сленг у реальному спілкуванні проявляється у чатах, коментарях у соціальних мережах та месенджерах, де користувачі активно поєднують аббревіатури, скорочення, англійські запозичення та графічні елементи. Наприклад, у груповому чаті можна зустріти повідомлення: "*Slm kanka, nariyon bugün?*" («Привіт, дружбан, що робиш сьогодні?»), де присутні скорочення *slm* і *nariyon* (фонетичне ско-

рочення від *nariyorsun*). Інший приклад із платформи коментарів: "*Hadi ya, bu video harika! :D çk gzl!*" («Ну що ти, це відео чудове! Дуже гарно!»), де використано емоційне вигук *hadi ya* (вираз здивування), смайлик *:D* і нове скорочення *çk gzl!* (від «*çok güzel!*»), що підкреслює позитивне емоційне забарвлення повідомлення.

Особливу увагу заслуговують гібридні англо-турецькі конструкції, які демонструють активне проникнення глобальної цифрової культури у турецьку молодіжну лексику. Наприклад, у постах соціальних мереж часто зустрічаються такі форми: "*This game çok zor abi, gg wp!*" («Ця гра дуже складна, гарна гра, добре зіграно!»), де поєднано англійські скорочення *gg* («добра гра») і *wp* («well played») з турецькими словами *çok zor* («дуже складно») та звертанням *abi* («старший брат/дружній тон»). Інші приклади включають "*Selfie çektim, ama filter çok garip*" («Зробив селфі, але фільтр дуже дивний»), де поєднано англіцизм *selfie*, турецьке дієслово *çektim* («зробив»), що підкреслює емоційне забарвлення повідомлення [7, с. 161]. Гібридні англо-турецькі конструкції, такі як "*Netflix'te film izliyorum, so boring*" («Дивлюсь фільм на Netflix, так нудно»), або "*LOL abi, tam anlamadım*" («Сміюсь, брате, я не зовсім зрозумів»), демонструють взаємодію локальних і глобальних культур. Цей синтез дозволяє користувачам одночасно підтримувати національні мовні традиції та інтегрувати сучасні глобальні практики комунікації.

У неформальному спілкуванні турецькі користувачі активно використовують короткі запитальні та вигуківі форми, що допомагають передавати емоції та підкреслюють інтонацію. Такі вирази, як *Noluyor ya?* («Що відбувається?»), *Aynen öyle!* («Саме так!»), *Hadi be!* («Та ну!») є характерними для швидкої та емоційної комунікації. Крім того, часто спостерігається інтеграція англійських вигуків із турецькими словами, що свідчить про глобалізацію мовних практик. Наприклад, *OMG, bu film süperdi ya!* («О Боже, цей фільм був супер!»), де англійський *OMG* поєднується з турецьким контекстом для емоційного підсилення.

Ще одним характерним прикладом є коментарі на платформах обміну відео, де активно застосовуються комбіновані скорочення: *Slm herkese, video çok komik tşk ederim!* («Привіт усім, відео дуже смішне, дякую!»). Тут поєднуються форма *herkese* («усім»), фонетичне *çok komik* («дуже смішно») та скорочення *tşk* (від *teşekkür ederim* – «дякую»), що дозволяє користувачам швидко передавати інформацію в обмеженому просторі повідомлення.

Турецький інтернет-сленг не лише демонструє лексичну економію, а й створює емоційно насичене середовище для ефективної комунікації. Ця мовна система активно взаємодіє з глобальними мовними трендами, при цьому зберігаючи гнучкість, що дозволяє поєднувати локальні культурні коди з міжнародними практиками. Він відображає структуру та динаміку сучасного турецького суспільства, де молодіжні групи активно формують свою ідентичність через цифрове спілкування. Взаємодія через скорочення, аббревіатури та емодзі допомагає створювати відчуття приналежності до певної соціальної групи, як-от у студентських чатах, де часто вживаються вирази на кшталт *kanka nariyosun?* або *slm abicim, buluşalım mı?*, що підкреслюють не лише неформальність, але й дружній характер спілкування [8, с. 170].

Мем-культура, іронія та ігрові форми мови дозволяють створювати коментарі з подвійним значенням, наприклад: *Bu video full komik ama hoca görürse vay halimize!* («Це відео дуже смішне, але якщо побачить викладач, буде біда!»). Такі повідомлення демонструють здатність сленгу поєднувати розвагу та соціальну саморегуляцію, вказуючи на контекстуальні норми поведінки.

Гендерні аспекти також помітно впливають на мовленнєві практики: спостерігається тенденція, коли чоловіки використовують агресивні або жартівливі вигуки, такі як *lol*, *wtf*, *noob* («сміюся в голос, що за чорт, новачок») тоді як жінки віддають перевагу емодзі та емоційно насиченим конструкціям, як-от *“Ayy çok tatlısın”* («Ой, ти такий милий!»). Це свідчить про гендерну диференціацію мовних форм у цифровому просторі.

Інтернет-сленг у турецькій цифровій культурі виконує функцію соціального кодування: за допомогою специфічних слів або скорочень користувачі миттєво демонструють свою належність до певної спільноти. Наприклад, у стрімінгових чатах часто можна побачити повідомлення: *“Kanka, boss fight çok zor, help pls!”* («Дружбан, бос битва дуже складна, допоможи будь ласка!»), де поєднуються турецьке *kanka*, англійське *help pls* і емодзі, що формує швидку та ефективну комунікацію.

Мем-культура та сарказм активно вбудовуються в повідомлення з смислами без довгих пояснень. Наприклад, *Abi bu derste uyuşam resmen, hocam fark etmez umarım* («Братуку, на цій

лекції я реально засну, сподіваюся, викладач не помітить»). Це створює унікальний комунікативний код, зрозумілий лише для обізнаних учасників спільноти [9, с. 624].

Отже, турецький інтернет-сленг формує нову культуру спілкування, де швидкість обміну інформацією поєднується з емоційною експресією, соціальною ідентичністю та культурною інновацією. Він відображає сучасні тенденції цифрового суспільства і змінює способи, у які молодь організовує взаємодію в мережевому просторі, створюючи динамічну та самобутню мовну екосистему.

Висновки. Дослідження турецького інтернет-сленгу підтвердило його багатовимірний характер, що включає лінгвістичні, соціальні та культурні аспекти цифрового спілкування. Інтернет-сленг охоплює скорочення, аббревіатури, фонетичні трансформації, гібридні англо-турецькі форми, емодзі та графічні знаки, які сприяють швидкій та емоційно забарвленій комунікації. Він є динамічним і адаптивним, зокрема завдяки впливу молодіжних груп, урбаністичних контекстів і глобальної цифрової культури.

Соціолінгвістичний аналіз показав, що сленг використовується для вираження приналежності до групи, гумору, іронії та емоцій. Гендерні відмінності виявляються у виборі лексичних та графічних засобів: чоловікам притаманно використання агресивно-жартівливих вигуків та скорочень, а дівчатам – емодзі та емоційно забарвленіші конструкції. Урбанізація формує специфічні маркери, які відображають міське життя в цифровому просторі.

Інтернет-сленг є ключовим елементом нової культури спілкування, поєднуючи локальні мовні традиції та глобальні практики. Гібридні англо-турецькі форми, аббревіатури та емодзі формують комунікативну екосистему молоді, що є водночас культурним і практичним інструментом спілкування.

Перспективи подальших досліджень включають аналіз розвитку сленгу в різних регіонах Туреччини, порівняння турецьких цифрових практик з іншими мовними спільнотами, а також вивчення впливу соціальних медіа на мовну еволюцію. Важливим є дослідження психологічних і когнітивних аспектів використання сленгу, а також його впливу на навчальний процес і професійну комунікацію.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Karatepe Ç., Fidan N. Attitudes of Turkish vocational high school students towards slang use in daily language. *International Journal of Language Academy*, 2020. P. 23-27. DOI: 10.29228/47795.
2. Eryiğit G. Dilara Torunoğlu-Selamet. Social media text normalization for Turkish. *Natural Language Engineering* 23, no. 6, 2017. P. 1–41. DOI: 10.1017/1351324917000134.

3. Nicolosi A. Teenage language: use and abuse. *Dil ve Edebiyat Araştırmaları. Journal of Language and Literature Studies* 30, 2024. P. 197–210. DOI: 10.30767/1455903.
4. Boylu E., Kardaş D. The views of teachers and students on slang in teaching Turkish as a foreign language. *Journal of Language and Linguistic Studies*, 16, no. 2, 2020. P. 73–88. DOI: 10.17263/712655.
5. Nicolosi A. A Case Study of Linguistic Innovations Among Turkish Youth. *Avrasya Araştırma Dergisi*, 2024. P. 54-61.
6. Razuvajeva O. Slang in the Turkish Language as a Social, Linguistic, and Semiotic Phenomenon. *Gaziantep Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 8, no. 1, 2019. P. 299–316.
7. Sargın M. Türk A., Kadın E. Türk argosunda erkekler ve kadınlar için metaforlar. *IBAD Sosyal Bilimler Dergisi* 16, 2024. P. 154–166. DOI: 10.21733/ibad.1480561.
8. Özsoy S. Use of New Media by Turkish Fans in Sport Communication: Facebook and Twitter. *Journal of Human Kinetics* 2018. P. 165–176. DOI: 10.2478/10078-011-0033.
9. Karali Y., Aydemir H., Şen M. An Investigation of Prospective Teachers' Use of the Turkish Language in Social Media. *Education Quarterly Reviews*, Vol. 4, No. 2 2021. P. 620–628. DOI: 10.31014/1993.04.02.307.



Стаття поширюється на умовах
ліцензії відкритого доступу CC BY 4.0

Дата першого надходження статті до видання: 09.02.2026
Дата прийняття статті до друку після рецензування: 23.03.2026
Дата публікації (оприлюднення) статті: 07.05.2026