

НЕОЛОГІЗМИ ЯК МОВНЕ ВІДОБРАЖЕННЯ СУЧАСНИХ РЕАЛІЙ**NEOLOGISMS AS A LINGUISTIC REFLECTION OF MODERN REALITIES****Круглій О.Р.,***orcid.org/0000-0001-6346-8821**кандидат філологічних наук, доцент,**завідувач кафедри іноземних мов та перекладу**Волинського національного університету імені Лесі Українки***Коляда Е.К.,***orcid.org/0000-0002-5437-1320**кандидат філологічних наук, професор,**завідувач кафедри практики англійської мови**Волинського національного університету імені Лесі Українки***Черняк О.П.,***orcid.org/0000-0002-5437-1320**кандидат філологічних наук, доцент,**доцент кафедри іноземних мов та перекладу**Волинського національного університету імені Лесі Українки*

У статті розглянуто неологізми як мовне відображення реалій, зокрема у контексті сучасної англійської мови. Досліджуються ключові аспекти формування та розвитку нових лексичних одиниць. Головна мета роботи – це вивчення особливостей та специфіки появи нових слів. Актуальність теми зумовлена динамічним характером мови, яка постійно поповнюється неолексемами, що потребують систематичного аналізу. У центрі уваги – динамічні зміни, що відбуваються у лексичному складі сучасної мови під впливом соціальних, культурних, технологічних, політичних та інших факторів.

Словниковий склад мови не є статичним; навпаки, він постійно оновлюється у відповідь на нові явища та виклики сучасності. Стрімкий розвиток технологій, зміни у стилі життя, нові форми комунікації, а також трансформації у глобальному суспільстві спричиняють появу великої кількості нових слів – неологізмів, які чітко відображають дух часу.

У роботі проаналізовано приклади сучасних неологізмів англійської мови, зокрема ті, що виникли у відповідь на нові соціальні явища, цифрові трансформації, зміни у стилі життя, культурні тренди та глобальні події (наприклад, пандемія COVID-19). Автори звертають увагу на те, що більшість досліджуваних лексичних одиниць є результатом як внутрішніх мовних процесів (словотворення, словозміна, зміна значення), так і зовнішніх, екстралінгвальних чинників, які активно впливають на функціонування мови. Таким чином, мова демонструє свою здатність до адаптації, гнучкості й інноваційності.

У підсумку зроблено висновок, що неологізми є не лише проявом мовної гри, моди чи творчості, а передусім – важливим засобом фіксації соціально-культурних, політичних, економічних та технологічних трансформацій сучасного світу. Вони виступають дзеркалом суспільних змін, маркером нових цінностей та уявлень, показником динаміки розвитку мовної системи. Завдяки неологізмам мова виконує функцію документування новітньої історії людства, фіксуючи на лексичному рівні ті явища, які ще донедавна не мали власного мовного вираження. Отже, вивчення неологізмів є надзвичайно важливим для розуміння сучасних процесів у мові та культурі загалом.

Ключові слова: неологізми, сучасна англійська мова, неологія, лексикологія.

The article examines neologisms as a linguistic reflection of contemporary realities, particularly in the context of modern English. It explores key aspects of the formation and development of new lexical units. The main objective of the study is to investigate the characteristics and specific features of the emergence of new words. The relevance of the topic is determined by the dynamic nature of language, which is constantly enriched with neologisms that require systematic analysis. The focus is placed on the dynamic changes occurring in the lexical system of modern language under the influence of social, cultural, technological, political, and other factors.

The vocabulary of a language is not static; on the contrary, it is constantly being updated in response to new phenomena and the challenges of modernity. The rapid development of technology, lifestyle changes, new forms of communication, as well as transformations in the global society, lead to the emergence of a significant number of new words to clearly reflect the spirit of the time.

The study analyzes examples of contemporary English neologisms, particularly those that have emerged in response to new social phenomena, digital transformations, lifestyle shifts, cultural trends, and global events (such as the COVID-19 pandemic). The authors emphasize that most of the lexical units under investigation are the result of both internal linguistic processes (word formation, inflection, semantic change) and external, extralinguistic factors that actively influence language functioning. In this way, language demonstrates its adaptability, flexibility, and capacity for innovation.

In conclusion, the study finds that neologisms are not merely a manifestation of linguistic play, fashion, or creativity, but above all, a significant means of capturing socio-cultural, political, economic, and technological transformations of the modern world. They serve as a mirror of social change, a marker of new values and perceptions, and an indicator of the

dynamic development of the linguistic system. Through neologisms, language performs the function of documenting contemporary human history, capturing at the lexical level those phenomena that until recently had no linguistic representation. Therefore, the study of neologisms is of great importance for understanding current processes in both language and culture as a whole.

Key words: neologisms, modern English language, neology, lexicology.

Постановка проблеми. Сьогодні маємо унікальну можливість спостерігати не лише процес творення нової історії, але й є свідками низки змін, яких зазнають мови світу. Лексичний шар будь-якої мови не є сталим, його архітектоніка невинно збагачується новотворами. Зміни в суспільній, культурній, освітній, науковій, політичній та інших сферах життя відразу зазнають віддзеркалення у нашому лексиконі. Сучасна лексико-семантична система активно реагує і відображає усі зміни, пов'язані з новими реаліями, що ще раз доводить вплив екстралінгвальних факторів на динаміку словникового складу мови, підкреслює зв'язок неологізації із суспільно-політичними та культурними процесами.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Аналіз словників нових слів свідчить, що сучасні новотвори є притаманними різним галузям [7; 8; 9; 10; 13]. Динамічний прогрес у науці та техніці, виникнення нових життєвих явищ, а також трансформації в економічній, політичній та суспільній сферах неминуче призводять до появи нових слів – неологізмів, роблячи мову постійно мінливою. Неологічну лексику необхідно не лише фіксувати, а й описувати, саме тому неолоксемам присвячено багато робіт сучасних дослідників (Запольських С. П., Зацний Ю. А., Жулінська М. О., Костенко О. Г., Медвідь О., Мальована Н., Вашист К. та інші) [1; 2; 3; 4; 5; 6].

Метою цієї статті є окреслення основних способів і особливостей процесу формування неологізмів у сучасній англійській мові зокрема, зважаючи на зовнішній і внутрішні чинники формування лексики. **Матеріалом** дослідження стали словники неологізмів сучасної англійської мови [7; 8; 9; 10; 13].

Виклад основного матеріалу. Сьогодні широке розповсюдження характерне для технологічних неологізмів. Напр., *deepfake* – фальшиве зображення або відео, створене за допомогою штучного інтелекту; *phishing* – вид інтернет-шахрайства, за якого зловмисники видають себе за надійні джерела, щоб обманним шляхом виманити у користувачів конфіденційну інформацію (Hackers are now using *deepfakes* in *phishing* scams to fool banking apps. – Хакери тепер використовують дипфейки у фішингових шахрайствах, щоб обдурити банківські додатки та вкрасти ваші гроші).

Неолексема *jailbroken device* – це технологічний пристрій, що може використовуватися інакше, ніж передбачено або дозволено компанією чи особою, яка його виробила, оскільки користувач вніс зміни до пристрою. Напр., The tool works on *jailbroken devices* running iOS 15 or newer one – Інструмент працює на пристроях з джейлбрейком під керуванням iOS 15 або новішої версії... .

Cryptocurrency – цифрова валюта, яка використовує криптографію для безпеки (наприклад, Bitcoin, Ethereum). Напр., *Cryptocurrencies* have come under increasing scrutiny from regulators after a string of controversies in recent years, including the high-profile collapse of the FTX exchange. – Криптовалюти потрапили під пильну увагу регуляторів після низки суперечок останніх років, включаючи гучний крах біржі FTX.

Metaverse – віртуальний світ, де люди можуть взаємодіяти через аватарів (у VR-просторах). Напр., The *Metaverse* is the spatialized Net of the future. Метавсесвіт – це просторова мережа майбутнього.

Unsend – функція видалення надісланого повідомлення в месенджері. Напр., The IT team added a way to *unsend* recently sent messages. – Команда ІТ додала можливість скасувати відправлення нещодавно надісланих повідомлень.

Doomscrolling – звичка переглядати негативні новини без зупинки. Напр., This is a safe space to rest your head whenever the Internet gets too wild with *doomscrolling*. – Це безпечне місце, де можна відпочити, коли в Інтернеті занадто багато негативних новин.

Cancel culture – явище бойкоту публічних осіб або брендів через їхню неприйнятну поведінку. Напр., The main argument against *cancel culture* is that it doesn't enable people who have wronged society the opportunity to apologize and learn from their mistakes. – Головним аргументом проти культури бойкоту є те, що вона не дає людям, які заподіяли шкоду суспільству, можливості вибачитися і навчитися на своїх помилках.

Сленгові неологізми також активно використовують у сучасному спілкуванні. *Ghosting* – припинення спілкування без пояснень (напр., *Ghosting* is one break-up trend that I will never understand. – Зникнути як привід – це один із видів розірвання стосунків, який я ніколи не зрозумію.); *finsta*

(Fake + Instagram) – фальшивий акаунт у соцмережах для близьких друзів (напр., There's plenty of reasons why Instagram users might choose to start a *finsta*. – Є безліч причин, чому користувачі Instagram можуть вирішити створити фальшивий акаунт.); *shook* (поєднання stalker + fan) – бути шокованим або сильно враженим (напр., She looks pretty *shook* up from the letter. – Вона виглядає досить враженою від листа); *stan* – фанатично підтримувати когось (напр., He's my fave rapper but I don't *stan* for him. – Він мій улюблений репер, але я не є його фанатом.); *tea* – плітки або цікава інформація (напр., Spill the *tea* – Розкажи новини).

Популярними є соціальні та культурні неологізми: *adulthood* – виконання дорослих обов'язків: оплата рахунків, прибирання (напр., Millennials have been complaining a lot about “*adulthood*” and the term has caught on. – Останнім часом представники покоління міленіалів багато скаржаться на «дорослішання», і цей термін набув популярності).

Zillennial – люди, які народилися між мілленіалами та поколінням Z (приблизно 1993–1998 рр.) (напр., *Zillennials* refer to a small cohort born between the early 1990s and the early 2000s. – Зілленіали – це невелика група людей, народжених між початком 1990-х і початком 2000-х років).

Hustle culture – стиль життя, зосереджений на постійній роботі та продуктивності (напр., *Hustle culture* normalizes overworking, lofty goals, and a general sense of “workaholicism”. – Культура hustle виправдовує перевантаження роботою, високі цілі та загальне відчуття «трудоголізму»).

Vaxxed – людина, яка отримала щеплення від COVID-19 (напр., *Vaxxed* travellers can now visit the country. – Вакциновані мандрівники тепер можуть відвідувати країну).

Glamping (glamorous + camping) – розкішний кемпінг із зручностями, як у готелі (напр., Our *glamping* holidays provide all the fun and outdoor lifestyle of camping with just a little more luxury. – Наші розкішні канікули забезпечують всі розваги та активний спосіб життя, властиві кемпінгу, але з трохи більшим комфортом).

Широкого вжитку набувають побутові неологізми: напр., *hangry* (hungry + angry) – бути злим через голод; *binge-watch* – перегляд кількох епізодів серіалу підряд; *JOMO* (Joy of Missing Out) – радість від того, що пропустив щось (протилежність FOMO – Fear of Missing Out); *climatarian* – людина, яка вибирає їжу з урахуванням екологічного впливу; *workation* (work + Vacation) – поєднання роботи та відпочинку в іншій країні чи місці.

Новотвір *bling* став популярним завдяки гламурним образам, зокрема в хіп-хоп культурі та серед знаменитостей. Термін використовують на позначення дорогоцінних прикрас або великої кількості аксесуарів. Із часом слово набуло більш загального значення і його використовують для опису будь-яких предметів або аксесуарів, які демонструють багатство, високий статус і увагу до розкоші. Напр., Look at the *bling* she wears on her right hand. – Подивись на прикрасу, яку вона носить на правій руці.

Неформальна неолексема *chillax* є поєднанням двох слів, а саме ‘*chill*’ та ‘*relax*’. Ці дві одиниці мають схоже значення, яке, завдяки об’єднанню лише підсилилось. *Chillax* – це заспокоїтися, розслабитися, не хвилюватися. Напр., And men don't *chillax* the whole time, most work hard to support their families. – І чоловіки не розслабляються весь час, більшість з них важко працюють, щоб утримувати свої сім'ї.

Infomania описує стан, коли людина відчуває необхідність постійно перевіряти та поглинати інформацію, навіть якщо це призводить до стресу чи фізичного виснаження. Це також може бути підвищена потреба в доступі до новин або нової інформації, навіть якщо ця інформація не є критично важливою. Напр., He's got *infomania*, he checks his phone every 10 minutes for updates. – У нього інфоманія, він перевіряє оновлення в телефоні кожні 10 хвилин.

Неологізмом *noob* називають людину, яка погано на чомусь знається або є новачком у цій справі. Найчастіше використовується в контексті онлайн-ігор та є формою висміювання. Напр., He just started playing this game, so he's still a *noob*. – Він тільки почав грати в цю гру, тому він ще новачок.

Якщо попередні неологізми використовують переважно на позначення понять вільного часу та відпочинку, то неологізм *flexcation* можна вживати й у розмові про роботу. *Flexcation* – це гнучка відпустка, яка дозволяє працювати віддалено та поєднувати роботу з відпочинком. Варто зазначити, що слово не має українського відповідника, отже його значення варто запам'ятати. Напр., Since I've been working from home, I've been constantly arranging *flexcation* for myself. – Відтоді, як я працюю з дому, я постійно влаштовую собі гнучку відпустку.

Багато неолексем не є зовсім новими, вони пережили помітне відродження, ставши популярними в культурних дискусіях із причин, які не завжди можуть бути одразу зрозумілими. Серед них – слово року 2024: «*Brat*». Вперше зареєстрована близько 1500 року, ця лексична

одиниця пережила помітне переосмислення і з'являється сьогодні у різних контекстах. Згаданий елемент перетворився на культурне явище, вийшовши за межі свого традиційного використання для опису дитини, яка погано поводить. Хоча коріння цього слова сягає століть, його сучасне використання уможливило його позначення як символу впевненості, незалежності та гедоністичного способу життя, особливо в молодіжній культурі. Поп-культура, соціальні мережі та ширше суспільне сприйняття самовираження, бунту та безкомпромісного життя помітно вплинули на такий культурний зсув.

Історично, слово *brat* означало неслухняну, зухвалу дитину, яка часто характеризувалася поганою поведінкою і браком поваги до старших і керівництва. Це слово мало негативний відтінок, вказуючи на когось, ким важко керувати або контролювати. Однак, в останні роки, особливо з розвитком соціальних мереж та зрушеннями в бік більш індивідуалізованих проявів ідентичності, значення слова *brat* еволюціонувало, тепер воно відображає сміливий, впевнений та гедоністичний підхід до життя.

Значну роль у цій трансформації відіграла Поп-зірка Чарлі XCX. У 2024 році вона випустила альбом під назвою «Brat», який знайшов відгук у нового покоління, яке прагнуло виражати себе більш вільно та впевнено. Альбом, поряд із ширшим рухом *brat*, започаткував культурне явище, що поєднувало сміливість, сприйняття самого себе та зухвалу відмову від суспільних норм. Ідентичність *brat* зосереджена на безтурботному, впевненому та задоволеному існуванні. Йдеться про прийняття своїх недоліків, життя сьогоднішнім днем та відмову від тиску конформізму. Це стало способом життя, декларацією незалежності та впевненості в собі, бажанням жити автентично та без будь-яких вибачень. Для багатьох бути *brat* означає відмову підкорятися очікуванням, які на них покладає суспільство. Це ставлення, яке кидає виклик традиційним уявленням про ввічливість, респектабельність і відповідальність. Ідея полягає в тому, щоб прагнути задоволення без почуття провини чи страху осуду, подібно до безтурботного духу дитини, яка живе виключно моментом [11].

Феномен *brat* мав шалений ефект на різні аспекти життя, від музики та моди та політики.

У політиці *brat* навіть знайшло своє відображення у виборчих кампаніях. Напр., кампанія віце-президента США Камали Гарріс прийняла гасло «Kamala is brat» (Камала – це *brat*), щоб привабити молодих виборців, скористатися бунтівним, юнацьким духом культури *brat*. Цей стратегічний крок ще раз підкреслив, як слово стає чимось більшим, ніж просто описом неслухняної дитини. Сьогодні воно є ознакою культурної сили, керованої молоддю. У сучасному культурному ландшафті бути *brat* означає відкинути тиск досконалості та прийняти спосіб життя, що базується на самовираженні, веселощах та безкомпромісній незалежності. Це символізує відмову бути обмеженим очікуваннями щодо того, як слід поводитися або до чого слід прагнути. Зі зростанням кількості людей, які приймають менталітет *brat*, можна спостерігати хвилю креативності, доброти та позитивних змін [12].

Цей неологізм став відображенням нашого часу, культурним маркером для покоління, яке переосмислює норми та звільняється від обмежень традиційних очікувань. Чи то через музику, моду, чи особисту філософію, політику *brat* став символом не просто нечемної дитини; це символ бажання покоління створити для себе простір, який беззастережно належить лише їм. Оскільки все більше людей приймають цей спосіб мислення, феномен *brat* продовжує формувати наше уявлення про самовираження, задоволення і свободу в сучасному суспільстві та є прямим відзеркаленням сучасних реалій.

Висновки. Отже, сьогодні ми маємо унікальну можливість бути свідками творення не лише нової історії, але й цілої низки змін, яких зазнають мови світу. Лексика сучасної англійської мови не є сталим, її архітектоніка постійно збагачується новотворами. Зміни в суспільному, культурному, освітньому, науковому, політичному житті відразу зумовлюють зміни нашого лексикону. Сучасна лексико-семантична система демонструє високу чутливість до змін, що відбуваються в суспільстві. Це виражається у постійному оновленні словникового складу, зокрема, в появі нових слів, що відображають вплив екстралінгвістичних факторів на мову. Таким чином, процес неологізації тісно пов'язаний з суспільно-політичними та культурними процесами.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Жулінська М. О. Неологізми періоду пандемії як відображення суспільної свідомості. *Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії*. № 1 (9), 2021, Луцьк, С. 63-72.
2. Жулінська М. О. Сучасні тенденції створення англійських неологізмів. *Наукові записки Національного університету "Острозька академія": серія "Філологія"*. Острог: Вид-во НаУОА, 2019. Вип. 6 (74). С. 8-10.
3. Зацний Ю. А. Способи та механізми створення лексико-фразеологічних інновацій англійської мови (2009 – 2019 рр.). *Нова філологія*. Збірник наукових праць. Запоріжжя : ЗНУ, 2020. № 79. С.20-26
4. Зацний Ю. А., Запольських С. П. Лінгвальні, соціолінгвальні та перекладацькі параметри нової лексики та фразеології англійської мови. Модуси сучасного перекладознавства. Монографія. Суми: Сумський державний університет, 2021. С. 13-41.
5. Костенко, О. Г. Сучасні англійські неологізми способи їх перекладу українською мовою. *Закарпатські філологічні студії*. Ужгород : Видавничий дім "Гельветика", 2020. Т. 2. Вип. 13. С. 97-100.
6. Medvid O., Malovana N., Vashyst K. Ways of generating neologisms in the modern English. Філологічні трактати. 2022. Volume 14. Issue 2. P. 75-86. URL: <https://doi.org/10.24919/2308-4863/54-1-49> (дата звернення: 14.09.2025).
7. Cambridge Dictionary – New Words. URL: <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/new-words> (дата звернення: 17.09.2025).
8. Collins Dictionary – New Words. URL: <https://www.collinsdictionary.com/us/submission> (дата звернення: 17.09.2025).
9. Merriam-Webster – Words We're Watching. URL: <https://www.merriam-webster.com/words-at-play> (дата звернення: 17.09.2025).
10. Oxford English Dictionary (OED) – New Words List. URL: <https://public.oed.com/updates/new-words-list/> (дата звернення: 17.09.2025).
11. Roisin O'Connor Charli XCX's 'Brat' crowned word of the year by Collins dictionary. URL: <https://www.independent.co.uk/arts-entertainment/music/news/charli-xcx-brat-collins-word-of-2024-taylor-swift-b2639468.html> (дата звернення: 09.09.2025).
12. Rosa Rahimi Collins Dictionary's word of the year is a confident, messy way of life. URL: <https://edition.cnn.com/2024/11/01/style/brat-word-of-the-year-collins-dictionary-intl-scli/index.html> (дата звернення: 09.09.2025).
13. Urban Dictionary. <https://www.urbandictionary.com> (дата звернення: 17.09.2025).

Дата першого надходження рукопису до видання: 26.09.2025

Дата прийнятого до друку рукопису після рецензування: 30.10.2025

Дата публікації: 28.11.2025